

GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO INNOVADORAS Y SOSTENIBLES

Es un SEMINARIO que invita a la reflexión sobre el emprendedor y el emprendimiento. El participante debe ser capaz de gestionar lo que aprende en el diseño, desarrollo y evaluación de un Plan de Negocio, que en algunos casos se espera sea su proyecto de vida.

	SEMINARIO	Asignación de actividades al PARTICIPANTE	Que se espera?
Primer Día Diciembre 16	EL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO - Las organizaciones actuales en el contexto país - Necesidad de una política de apoyo al emprendimiento - Crear organizaciones innovadoras - Cómo lograr la sostenibilidad y el crecimiento de las nuevas organizaciones - Empresa y competitividad sectorial - Nuevas formas de organización para la competitividad	El programa combina una serie de actividades que incluyen una labor de investigación conjunta, mediante lecturas, diálogos en clases, y talleres en los que se analizarán las diferentes ideas de negocios escogidos por los participantes	Preguntas a resolver que son formuladas a medida que el desarrollo de la teoría avanza.
Segundo Día Diciembre 17	LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO - Determinación de la cultura del emprendimiento - Importancia del emprendedor líder - Valores en la cultura emprendedora - La confidencialidad en la generación de las ideas - Importancia del trabajo en equipo	El programa está estructurado alrededor de una idea de negocio y ayuda a reflexionar sobre la idea. y habrá presentaciones periódicas sobre las ideas.	Cada respuesta a esas preguntas se va desarrollando diariamente y será recopilada como cuadernos de trabajo
Tercer Día Diciembre 18	REFLEXIONES DEL EMPRENDEDOR Y EMPRENDIMIENTO - El emprendedor nace o se hace? ¿Cómo acelerar los procesos de desarrollo de nuevos emprendedores? ¿Es posible aprender y enseñar el emprendimiento como cualquier otra disciplina? ¿Cómo construir una cultura de emprendimiento basada en creatividad e innovación? ¿Es posible generar emprendimientos unipersonales? ¿Cuáles serían las características del buen emprendedor? ¿La política de emprendimiento es responsabilidad del gobierno? ¿Es el emprendimiento responsabilidad de la empresa privada?	PRESENTACIONES - Grupo #1 - Grupo #2 - Grupo #3 - Grupo #4 - Grupo #5 - Grupo #6	Documento sobre la idea de negocio a ser presentado ante el grupo

Participación

Con el fin de generar un ambiente de trabajo en donde se logre el trabajo colaborativo, cada participante deberá responsabilizarse del desarrollo de los ejercicios, de la preparación de dudas y de la generación de ideas que le permitan participar en el seminario.

EJERCICIO I: Reflexión a su idea de negocio

EJERCICIO II: Guía para la evaluación preliminar de una idea de negocio

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

- **MORALES CLEMENCIA** (2013) "El emprendedor de organizaciones innovadoras"... **en publicación**
- **ANZOLA ROJAS SÉRVULO**, (1998) "De la idea a tu empresa: Una guía para emprendedores". Editorial Limusa, S.A. de C.V., Grupo Noriega Editores
- **DYER JEFF, GREGERSEN HAL & CRISTESEN CLAYTON** (2011) 'The Innovator's DNA'. Harvard Business Review Press, Boston Massachusetts, 2011. Global Entrepreneurship Monitor, 2001 Executive Report, 2001; OECD, 'Entrepreneurship, Growth and Policy,' Paris, 2001;

CLEMENCIA MORALES MONTEJO

Asesora y Consultora en Planeación Estratégica, Sistemas de Información, Planes de Negocios, Exportaciones y Proyectos de Diagnóstico y Re-estructuración organizacional a través de métodos participativos en empresas privadas, públicas y sociales en especial en salud, educación, protección, asociaciones, minería, construcción, informática y telecomunicaciones, muebles y maderas, confecciones, cervecera y flores.

Ha desempeñado cargos directivos en Planeación, Auditoría, Organización y Métodos y desarrollo de proyectos en Colciencias, Carbocol S.A, Bavaria S.A., Instituto Ser de Investigación, Ministerio de Salud, Consultores Industriales S.A., Consumer S.A.

PhD con especialidad en Evaluación de Empresas, Universidad de Lincolnshire (Inglaterra); MPhil en Indicadores de Gestión y MSc. en Análisis de Sistemas e Investigación de Operaciones, Universidad de Aston (Inglaterra); Ingeniero de Sistemas y Computación, Universidad de los Andes. Ha sido investigadora y profesora en Ingeniería Industrial y Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico de Monterrey, (Campus Monterrey, México) y en las Universidades de los Andes, Javeriana, Uniminuto, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y Eafit (Colombia). Coordinadora, diseñadora y facilitadora de programas en Emprendimiento, Innovación, Evaluación, Estructuración Organizacional, Enfoque Sistémico y Sistemas de Información. Conferencista invitada en varios congresos nacionales e internacionales y Autora de varias publicaciones en revistas nacionales e internacionales. Entre estas publicaciones se encuentra el libro "Evalúe la gestión de su empresa: Más allá de la Estrategia y los Indicadores" coedición Editorial 3R-Panamericana. Bogotá 2005.