

		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	
		HORAS PRESENCIALES: DOS (2) HORAS SEMANALES	
		HORAS TRABAJO AUTÓNOMO INDEPENDIENTE: UNA (1) POR SEMANA	
PRERREQUISITOS:	NO TIENE		
PERFIL DEL DOCENTE			
Experiencia en el diseño y desarrollo de programas de formación en donde se estimule el desarrollo de pensamiento, didáctica del aprendizaje, sistemas de evaluación, formación en el liderazgo, proyectos de intervención social y la investigación. Con énfasis en pedagogía, humanidades y aéreas económicas y administrativas. Amplia capacidad para interactuar con la realidad y resolver problemas del entorno desde una visión humana y administrativa, verificando y articulando el conocimiento con sentido de pertenencia y capacidad para el liderazgo en actividades encomendadas.			
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN			
Julio 26 de 2012			
Periodo Académico:	SEGUNDO SEMESTRE 2012		
Justificación de la Unidad de Estudio	La asignatura tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las herramientas teóricos conceptuales, conducentes a desarrollar en ellos los niveles de pensamiento necesarios para el hecho investigativo. La Metodología de la Investigación brinda a los estudiantes los elementos básicos para el afianzamiento de habilidades y destrezas, requeridas para abordar metodologías y métodos apropiados, que posibiliten adelantar proyectos de investigación contextual en el ámbito de las ciencias económicas y administrativas.		
Competencias que se busca desarrollar en la Unidad de Estudio	COMPETENCIAS GENERALES El estudiante estructura esquemas de pensamiento de tipo conceptual y precategorial por medio de la ejercitación de las fases de la investigación científica para estructurar proyectos acordes con el enfoque y las líneas investigativas propuestas por la universidad y la escuela de negocios. Con lo que se logra generar competencias comunicativas, sociales y de pensamiento. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Comunicativas: gramatical, semántica, textual, intertextual y argumentativa Pensamiento: precategorial y categorial Emocionales: interpersonal, interpersonal y transpersonal		
Descripción de los Contenidos:	Módulo	Semana	Descripción de la sesión
	Julio 26	Eje Temático 1	CONTEXTO INVESTIGATIVO
	Agosto 2	Eje Temático 2	ESPÍRITU DEL INVESTIGADOR
	Agosto 9	Eje Temático 3	EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	Agosto 16	Eje Temático 4	ESTRUCTURA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN
	Agosto 23	Eje Temático 5	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
	Agosto 30	Eje Temático 6	MARCO TEORICO- PRIMER PARCIAL
	Septiem bre 6	Eje Temático 7	MARCO METODOLÓGICO

	Septiembre 13	Eje Temático 8	MARCO ADMINISTRATIVO
	Septiembre 20	Eje Temático 9	TIPOS DE INVESTIGACIÓN
	Septiembre 27	Eje Temático 10	ENFOQUE SISTEMICO EN LA INVESTIGACION
	Octubre 4	Eje Temático 11	TRABAJO DE APLICACIÓN PRACTICA-SEGUNDO PARCIAL
	Octubre 11	Eje Temático 12	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
	Octubre 18	Eje Temático 13	DESARROLLO DE CASO DE APLICACIÓN PARA PROBAR LA HIPÓTESIS
	Octubre 25	Eje Temático 14	MARCO DE REFERENCIA PARA EL CASO
	Noviembre 1	Eje Temático 15	OPERACIONALIZACION DE LA INVESTIGACION
	Noviembre 8	Eje Temático 16	PRESENTACIONES- EXAMEN FINAL
Estrategia Pedagógica:	El programa combina una serie de actividades que incluyen una labor de investigación conjunta, mediante lecturas, diálogos en clases, y talleres en los que se analizarán los diferentes negocios escogidos por los participantes. El programa está estructurado al rededor del desarrollo de una investigación y ayuda a que se vuelva operativa con la ayuda de guías diseñadas para tal fin. El trabajo se realiza en grupos de máximo 3 participantes quienes llevaran a cabo la investigación, y habrá presentaciones periódicas sobre cada una de las guías utilizadas para el desarrollo del Plan. El participante irá revisando y ajustando su plan de trabajo de acuerdo con la retroalimentación que recibe de las guías. Al terminar el semestre los participantes deberán hacer la presentación de su plan final ante el grupo, así como presentar un reporte final que incluye un informe ejecutivo dirigido a inversionistas y bancos. Es conveniente cumplir con las fechas estipuladas para la entrega de cada una de las guías para completar el Plan. Por esto es importante que el participante defina sus metas semanales alcanzables en el plazo propuesto de acuerdo con el cronograma detallado que se adjunta y que es inmodificable. Cada participante realizará por su cuenta las lecturas correspondientes al tema señalado que deberá ubicar de acuerdo al tema que corresponde a cada clase en los textos que contiene la bibliografía adjunta. Es requisito fundamental la participación muy activa de todos los participantes en clase.		
Sistema de Evaluación:		Primer parcial escrito	30%
		Segundo parcial	30%
		Examen final escrito	40%
			100%
Bibliografía Especifica por Módulos:	1. Toda la bibliografía relevante que se encuentra disponible en Internet. 2. Méndez Álvarez, Carlos Eduardo. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación Científica con Énfasis en Ciencias Empresariales. Editorial Limusa S.A. México. 3. Bernal Torres, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Pearson & Prentice Hall. Segunda Edición. Bogotá 2000		