

GERENCIA ESTRATEGICA

OBJETIVO: Familiarizar al estudiante con una metodología que le permita desarrollar, implementar y evaluar estrategias, definiendo las mejores posturas que sean aconsejables para las diferentes organizaciones colombianas que serán estudiadas como casos durante el semestre.

METODOLOGIA:

Es requisito fundamental la participación muy activa de todos los estudiantes en clase. Para cada clase se asigna material de lectura que debe ser preparado por los alumnos con anterioridad.

Durante las sesiones de clase se combinarán quices, charlas del profesor, discusiones de grupo y talleres en los que se analizarán los diferentes casos asignados a los estudiantes.

En cada clase uno de los estudiantes asignados elaborará un resumen ejecutivo de lo acontecido, el cuál será enriquecido y expuesto como **relatoria** en la siguiente clase.

NOTA :

La nota del curso está distribuida de la siguiente forma:

Relatoria	5%
Quices	10%
Evaluaciones (2)	15%
Examen Final	15%
Casos	55 %

CONTENIDO:

PARTE I: GERENCIA ESTRATEGICA (8)

- Iniciación del curso. Contexto Histórico de la Administración Estratégica
- Modelo de Administración Estratégica.
- Estrategia vs. Estructura VSM (2)
- Los gerentes estratégicos y la admón. estratégica.
- Visión, Misión, Políticas, Objetivos y Metas.(3)
- Definición del Negocio
- Filosofía Corporativa
- Estrategia y Decisión

PARTE II: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA (8)

- Entorno. El ambiente Externo
- Condiciones ambientales
- Formulación Estratégica
- Elementos de la Formulación
- Globalización y estructura de la industria
- Grupos estratégicos dentro de las industrias
- Contexto Nacional, Ventajas y Desventajas Competitivas
- Formación de la ventaja competitiva mediante estrategias a nivel funcional.

PARTE III: PLAN ESTRATEGICO (4)

CLEMENCIA MORALES M.

- Plan Estratégico. Políticas, Objetivos y metas
- Sistemas de información soporte a la toma de decisiones
- Sistemas de información soporte a la toma de decisiones
- Estrategia a nivel de negocios, sector e industria

PARTE IV: IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA (6)

- Implementación de Estrategias
- Política, poder y conflicto
- Cultura, estrategia y estructura
- Liderazgo y Comunicación para la implementación
- Implementación del cambio estratégico

PARTE V: EVALUACION Y CONTROL ESTRATEGICO (5)

- Medición de estrategias
- Tipos de Control
- Diseño de sistemas de control estratégico
- Estructura y control a nivel corporativo
- Éxitos y fracasos de la planeación estratégica
- Examen Final

LISTADO DE REFERENCIAS ADICIONAL

- (10) Acosta Tobón Alberto
"Verdad y Mito de la Planeación Estratégica"
Revista Universidad Eafit No. 68 pg. 7
- (9) Barrage Ghassan, Farner Gary, & Giese Paul (1989)
"SYSTEMS MASTER PLAN: The Link Between Business Strategy and Information Systems Development" Arthur D. Little International.
Paper presented at the 8th National Computer Conference. Aramco, Dhahran, Saudi Arabia, October 1-7.
- (5) Drucker Peter (1991)
"El nuevo Reto de la Productividad"
Oficina Eficiente. Abril-Mayo 1992. Tomado de Harvard Business Review Noviembre-Diciembre 1991
- (6) Heifetz Roland y Riley M. Sinder
"Como Administrar la Solución de Problemas Públicos"
Seminario Internacional sobre "Liderazgo Eficaz en las Organizaciones" Paipa, Mayo de 1992.
- (8) Hinterhuber Hans & Popp Wolfgang (1992)
"Are you a Strategist or just a Manager?"
Harvard Business Review. January-February 1992.
- (4) Jelinek Mariann & Goldhar Joel (1984)
"The Strategic Implications of the Factory of the Future"
Sloan Management Review. Summer 1984 pp 29-37.
- (11) Mendoza Jos, María
"Menú de Estrategias y Trayectoria Estratégica"
Revista Universidad Eafit - No.67 p g. 79. Medellín
- (1) Morales Clemencia (1991)
"Tendencia de los Planes Estratégicos en las Empresas"
Revista Universidad Eafit. No.82 p g.39. Medellín.
- (2) Morales Clemencia (1992)
"Cibernética Organizacional: El Modelo Viable"
Revista Sistemas No.50. pg.35. ACIS Bogotá.
- (12) Morales Clemencia (1992)
"Implementación de Estrategias"
Paper presentado en la XXVII Asamblea CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración". Octubre 21- 24/92 UNIANDES, Bogotá.
- (7) Sallenave Jean Paul (1985)
"Gerencia y Planeación Estratégica"
Capítulo 9. El análisis Estratégico. Editorial Norma 1985.

MEMORIAS GERENCIA ESTRATEGICA

TEMA: Implementacion de la Estrategia

OBJETIVOS:

CLEMENCIA MORALES M.

©

- Conocer uno de los pasos del proceso estratégico
- Mirar la forma en que se llega a la implementación de la estrategia
- Determinar los recursos necesarios para implementar una estrategia

SINTESIS DE LA TEMATICA

Dentro del desarrollo del tema de la implementación de la estrategia se cubrieron aspectos como el de que depende el poder implementar una estrategia, la cultura y el clima organizacional como factores preponderantes en la implementación de la estrategia, los recursos necesarios para la implementación de la estrategia, el liderazgo como elemento de la implementación de estrategia, los cambios a los cuales se ve enfrentada la organización en sus áreas de trabajo al implementar una estrategia.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA

- Proceso estratégico de Mintzberg
- Administración de Koontz
- Administración Moderna de Stoner
- Gerencia estratégica de Fred David
- Curso básico de gerencia para pequeñas empresas

METODOLOGIA DE TRABAJO

Clases magistrales e investigación por medio de relatorias realizadas por los estudiantes.

RELACIÓN CON LA TEMATICA DEL CURSO

Muy importante (fundamental) en el desarrollo del curso

RELACION CON OTRAS ASIGNATURAS

Directamente relacionada con cada una de las materias que se ven durante la carrera

RELACION CON EL DESEMPEÑO DEL ADMINISTRADOR

Es de vital importancia, ya que el administrador se debe encargar de administrar de acuerdo a la implementación adecuada de estrategias.

COMO SE EFECTUO LA EVALUACION

Esta se realizó mediante la calificación a las relatorias presentadas por los alumnos y en los parciales que se realizan durante el semestre.

APRENDIZAJE ALCANZADO

El aprendizaje que se alcanzó con este tema fue bueno, ya que nosotros como estudiantes tuvimos la oportunidad de implementar los conocimientos adquiridos en clase a un caso práctico como lo es el diseño de un caso para su posterior análisis.

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y/O SUGERENCIAS.

Esta es una materia dentro del currículo muy importante, se debería considerar el establecerla como materia de obligatorio estudio en la carrera.

La metodología que se usa debe ser más dinámica para generar un mayor interés y receptividad de los estudiantes hacia la misma.

Administración de Empresas
GERENCIA ESTRATÉGICA
Evaluación de la materia

PARTE III: PLAN ESTRATÉGICO

- Objetivos: Conocer los conceptos básicos de un Plan Estratégico y determinar su importancia dentro del proceso de administración estratégica.

CLEMENCIA MORALES M.

©

- **Síntesis de la temática:** El Plan Estratégico es una herramienta administrativa que le permite a la empresa definir prioridades de acción dentro de un rumbo determinado y un horizonte de planeamiento para ejercer el seguimiento y control adecuados.
- **Bibliografía:** Se proporcionó una amplia bibliografía sobre cada uno de los temas a tratar desde el comienzo del curso.
- **Preparación previa:** La profesora tenía un excelente dominio del tema gracias a una buena preparación del mismo lo cual le permitía resolver dudas efectivamente.
- **Metodología de trabajo:** Había una clara presentación del tema por medio de acetatos; se promovía la profundización del tema por parte de los alumnos a través de “relatorías” que eran presentadas a todo el curso.
- **Relación con la temática del curso:** El Plan Estratégico forma parte esencial dentro del proceso integral e interactivo del sistema de estrategia corporativa.
- **Relación de los temas tratados con otras asignaturas:** Aunque se trata superficialmente en otras materias (como Administración de la Producción) aquí se profundiza mucho más y se mantiene su objetivo primordial como herramienta clave en el manejo organizacional.
- **Relación con el desempeño del administrador:** Considero que es un tema muy importante y una herramienta imprescindible para el ejercicio del administrador de hoy en día ya que nos da las bases para responder a un mundo cambiante desde una perspectiva gerencial.
- **Evaluación de los logros:** Se realizó un quiz sobre los conceptos básicos del Plan Estratégico y se incluyó su aplicación dentro de un caso empresarial más concreto.
- **Aprendizaje alcanzado:** Completo logro de los objetivos mencionados.
- **Conclusiones, recomendaciones y/o sugerencias:** Es un tema muy importante actualmente (al igual que la materia en general) aunque se debería tratar de una forma más dinámica, con lecturas actuales.