

PLANIFICACIÓN DEL CAMBIO EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

Desde la visión de la Decanatura

SEPTIEMBRE, 2008

PLANIFICACIÓN DEL CAMBIO EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

Desde la visión de la Decanatura

1. INTRODUCCIÓN

- Justificación
- Características
- Contenido

2. METODOLOGÍA DEL SEMINARIO

- Organización del Seminario
- Posicionamiento de la Unidad Académica
- Plan de Desarrollo
- Estrategias y Acciones
- Metodología de Trabajo

3. OBJETIVOS Y ALCANCES DEL PROYECTO ACADÉMICO

4. COACHING

1 *Introducción*

La sociedad evoluciona a un ritmo crecientemente acelerado y el mundo universitario ha de ser necesariamente partícipe de esa evolución e implicarse activamente en su transformación.

La Institución Educativa no es una excepción y entiende que ha llegado el momento oportuno para plantearse, con criterios de profundidad y exhaustividad, una reflexión de futuro que sirva para definir las bases sobre las que sus equipos humanos habrán de trabajar.

Pero la transformación requiere muchas veces la renovación de las propias formas y procesos actuales y el logro de los objetivos planteados para el futuro implica la necesidad de fijar criterios y estructuras que permitan importantes avances y saltos cualitativos en el desarrollo de la propia institución desde lo pedagógico, didáctico y administrativo.

Introducción

El diseño del futuro es una tarea difícil y corresponde principalmente a los decanos la responsabilidad en el camino emprendido.

El proceso deberá permitir aunar voluntades y trabajar conjuntamente y con ilusión en la definición de lo que la Universidad desea ser en el futuro, en la identificación de los Retos Estratégicos a los que se debe enfrentar tanto en lo pedagógico, didáctico y administrativo , como en el diseño de las Líneas de Actuación que, tanto a nivel global como a nivel de Facultad, se han de emprender.

La transformación necesaria para enfrentarse al futuro con coherencia exige definir aspectos como la **MISIÓN** de la Universidad y de sus facultades, su **VISIÓN**, su **CULTURA** dominante y los **VALORES** que presiden su quehacer.

Justificación

Este seminario ha sido diseñado para tratar algunos temas relacionados con la **planificación del cambio en las facultades universitarias** con el objetivo de adaptarse a los tiempos actuales, realizando las mejoras pertinentes a su misión, visión y valores en cuanto a sus estrategias pedagógicas, didácticas y administrativas.

El seminario taller realizará las propuestas de cambio a partir de un diagnóstico de la unidad académica para entender porqué y en qué aspectos necesitan cambiar.

En este seminario se pretende que el participante sea capaz de aplicar diversas herramientas metodológicas aplicables tanto en lo pedagógico, didáctico como en lo administrativo para adaptarse mejor a los constantes cambios del entorno y a aprender cómo administrar este proceso de cambio.

En síntesis a través del seminario taller se pretende el análisis, diagnóstico y planificación de acciones de cambio en las instituciones educativas y el entender como estas deben ser proactivas hacia el desarrollo que necesita el país.

El participante realizará el seminario taller paralelamente al cumplimiento de sus responsabilidades por lo que podrá ir aplicando métodos de análisis, herramientas y aplicaciones simultáneamente.

Dirigido a:

Vicerrectores académicos, Jefes de docencia y Decanos de Educación superior

Profesoras:

Clemencia Morales : PhD en Evaluación Organizacional (Lincoln, England); MPhil en Indicadores de Gestión y MSc en Investigación de Operaciones (Aston, England); Ingeniero de Sistemas (Uniandes); Profesor y Consultor Internacional su área de especialidad es el diseño y facilitación de programas en Planeación Estratégica, Indicadores de Gestión, Evaluación, Estructuración Organizacional, Enfoque Sistémico y Sistemas de Información. Autora de varias publicaciones en revistas nacionales e internacionales entre otros el libro "Evalúe La gestión de su Empresa: más allá de la estrategia y los indicadores".

Maria Teresa Martínez: Maestra en Educación con Especialidad en Administración de Instituciones Educativas de la Universidad de Monterrey; Licenciada en Ciencias de la Comunicación del Tecnológico de Monterrey; Profesora y Consultora Internacional cuya área de especialidad es la planeación estratégica en instituciones educativas y el diseño e implantación de proyectos educativos. Coordinó la edición de la obra: Indicadores de Calidad para la Educación Continua, Directora del Programa para Dirigentes de Educación Superior UDEM/Harvard y del Prog. Liderazgo Financiero TEC/Harvard y ha colaborado en el desarrollo y ejecución de proyectos educativos en México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil, Rep. Dominicana , España y los EU.

Características

Fecha:: Agosto 29 y 30, Septiembre 26 y 27, Octubre 24 y 25 y Noviembre 28 y 29

Interacción presencial: 48 horas

Horario: Jueves y Viernes de 5:00 a 8:00 p.m.
Sábados de 9:00 a.m. a 13:00 p.m.

Interacción mediada por tecnología 96 horas

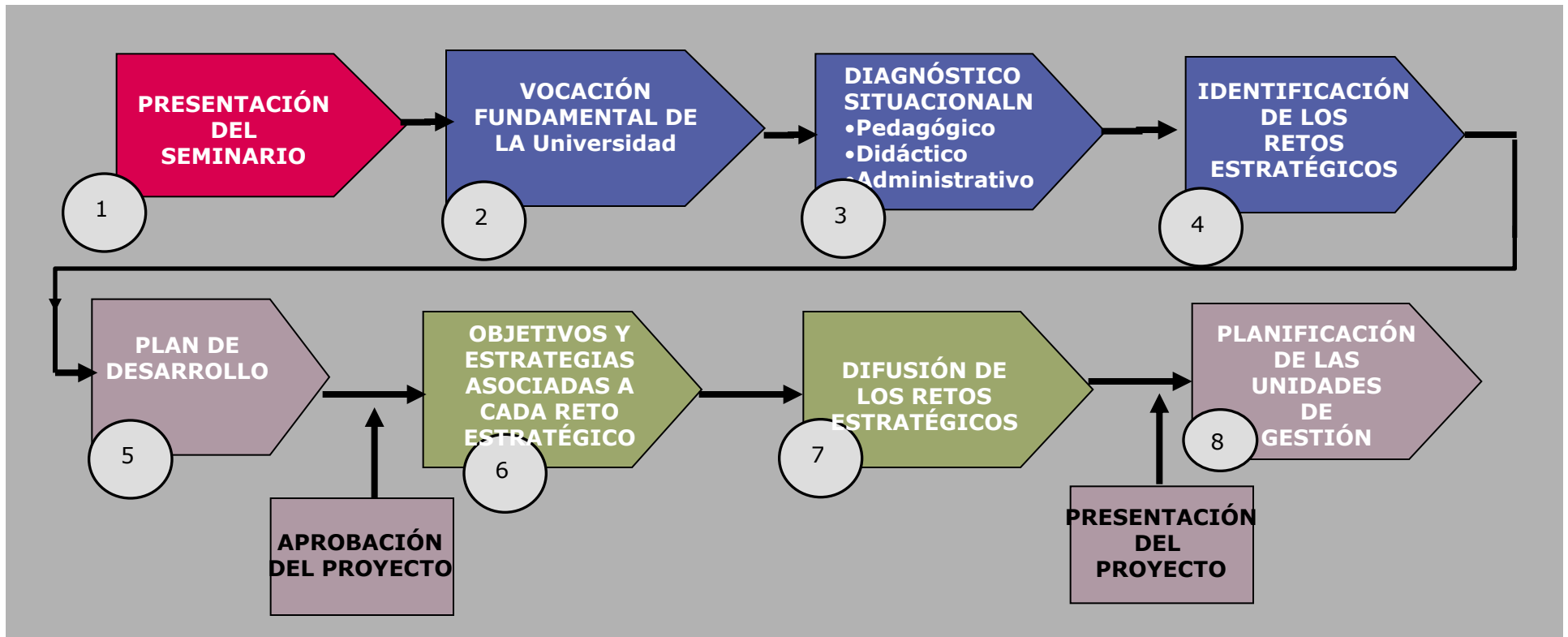
El valor incluye: Matricula
Material de cada sesión
Certificación
Refrigerios

Contenido

	FASE 0 Organización del Seminario	FASE I Vocación Fundamental de la Universidad:	FASE II Objetivos , Estrategias Y Difusión	FASE III Proyecto Académico
Modelo Pedagógico	•Intenciones, objetivos y contenidos del Seminario	•Perfil deseado Competencias del equipo de profesores, administrativos, Características de los alumnos,	•Diagnóstico de la Situación Cadena de Valor	•Plan de Desarrollo
Modelo Didáctico	•Contenidos del seminario, intenciones pedagógicas, didácticas y administrativas a lograr	•Planteamiento pedagógico y didáctico y la filosofía sobre la enseñanza/aprendizaje investigación pura o aplicada.	•Identificación de los retos Estratégicos	•Conclusiones Teórico-Práctico del Seminario
Modelo Administrativo	•Estrategia, técnicas y actividades y su aplicación proceso de reflexión de la Unidad Académica	•Orientación y oferta de servicio a la universidad y a la sociedad	•Plan de Desarrollo	•Difusión, e Implementación del Proyecto
# Sesiones	1 sesión	4 sesiones	4 sesiones	1 sesiones
# Horas	4 horas	20 horas	20 horas	96 Horas (participante) 4 horas (profesor)

DETALLES DEL SEMINARIO

- En el siguiente gráfico se explicitan las distintas fases del Seminario y los contenidos que se tratarán.



Presentación del Seminario

FASE 0

PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO

1

2

3

4

5

6

7

8

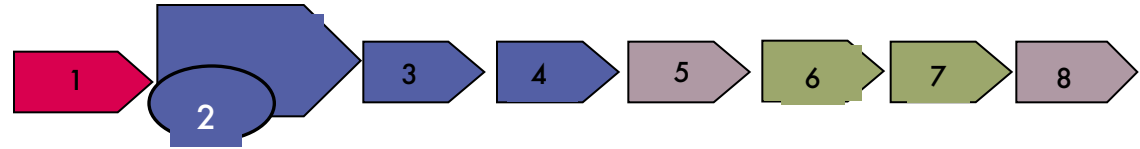
- Presentación del seminario (intenciones, objetivos y contenidos)
- Comentarios a cerca de las políticas y el esquema de trabajo del seminario
- Comprensión del nivel y contenido del seminario, así como de las intenciones pedagógicas, didácticas y administrativas a lograr
- Definición del concepto de estrategia, técnicas y actividades y su aplicación en la estructura de este tipo de organizaciones.
- Concientización sobre la importancia del proceso de reflexión emprendido.
- **Definición del calendario de Reuniones**
- **Recopilación de la información relevante existente, tanto interna como externa.**

Modelo
Pedagógico

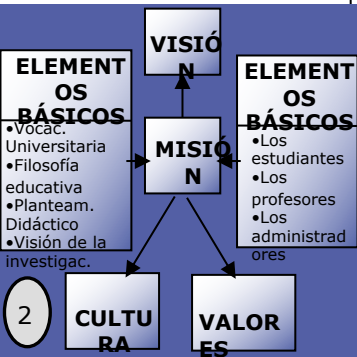
Modelo
Didáctico

Modelo
Administrativo

Posicionamiento de la Unidad Académica



VOCACIÓN FUNDAMENTAL DE LA Universidad



Esta fase recogerá la **MISIÓN** de la Institución Educativa y la Unidad Académica en la que labora el participante, identificando para ello:

- Su **VISIÓN**: ¿Cómo imaginamos la realidad de la Unidad Académica al final de este horizonte estratégico?. ¿Qué aspectos de esa “fotografía” convenimos en resaltar fundamentalmente?. ¿Cuál es nuestro “sueño”?.
- Su **CULTURA**: ¿Cuáles son los rasgos culturales que caracterizan o deben caracterizar a la Unidad Académica?. ¿Cuáles son los objetivos fundamentales que caracterizan a la Unidad Académica?.
- Sus **VALORES**: ¿Cómo nos posicionamos ante aspectos como la cooperación, la participación, la solidaridad, la innovación, la transformación social, la eficacia en el trabajo,...?

En esta misma fase, habrá de definirse la estructura organizacional, el perfil deseado y las competencias del equipo de profesores, administrativos, las características deseables en los alumnos, el planteamiento pedagógico y didáctico y la filosofía sobre la enseñanza/aprendizaje, la orientación y oferta de servicio a la universidad y a la sociedad y la orientación hacia la investigación pura o aplicada.

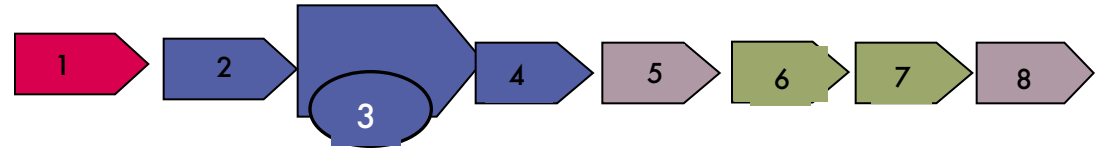
Modelo Pedagógico

Modelo Didáctico

Modelo Administrativo

Posicionamiento de la Unidad Académica

FASE I



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

POSICIONAMIENTO
O COMPETITIVO
Pedagógicos
Didácticos
Administrativos

UNIDADES
ESTRATÉGICAS
DE
GESTIÓN

Se tratará, en esta parte del seminario sobre el diseño de un proyecto académico a partir del diagnóstico situacional de la Unidad Académica.

Para ello, se identificarán, con el grado de agregación/desagregación que el Equipo de Reflexión estime adecuado, las distintas Unidades Estratégicas que componen la Unidad Académica.

Para cada una de ellas, se procederá a evaluar el entorno en que se desarrolla. Paralelamente se procederá a evaluar el grado de competencia que la Universidad y la facultad presenta internamente en término pedagógico, didáctico y administrativo en lo referente a: talento docente, alumno, infraestructura, recursos económicos conocimiento, contenidos.

Como consecuencia se sugerirán las líneas estratégicas básicas asociadas a cada una de las Unidades Estratégicas examinadas y sus relaciones con el entorno: empresa y familia.

Modelo
Pedagógico

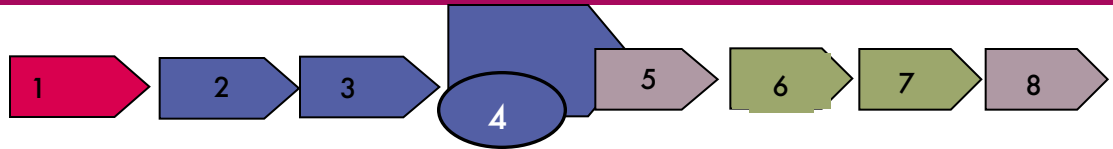
Modelo
Didáctico

Modelo
Administrativo

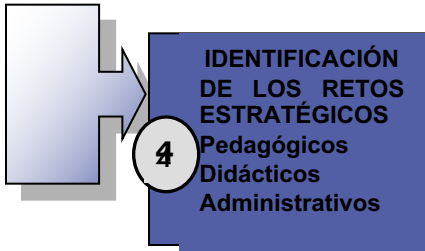
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3

Posicionamiento de la Unidad Académica



FASE I



IDENTIFICACIÓN DE LOS RETOS ESTRATÉGICOS

4

Una vez establecida la **MISIÓN** y analizado el posicionamiento y situación actual de la Unidad Académica se procederá a la identificación de las principales preocupaciones y retos fundamentales para los próximos años.

- **Revisión del Modelo Educativo.**
- **Revisión del Modelo Organizativo.**
- **Convergencia entre Centros y Facultades.**
- **Nuevas Carreras.**
- **Formación Continuada.**
- **Modelo Educativo y de Gestión.**
- **Desarrollo del profesorado.**
- **Captación del alumnado.**
- **Internacionalización.**
- **Etc.**

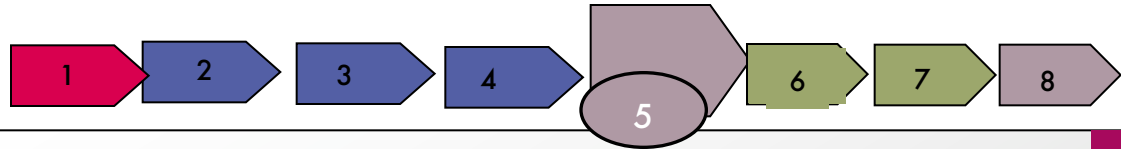
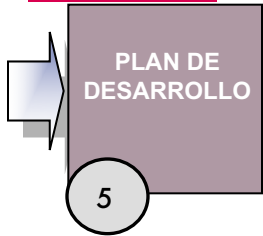
Modelo
Pedagógico

Modelo
Didáctico

Modelo
Administrati
vo

Plan de Desarrollo

FASE III

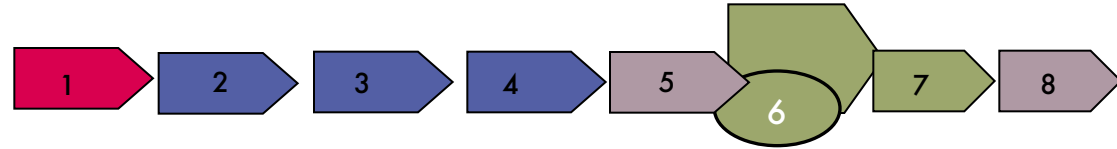


A lo largo del proceso anterior, y utilizando los medios de comunicación interna de los que la Universidad disponga, se diseñará el Proyecto Académico denominado Plan de Desarrollo, tendiente a que de dicho proyecto vaya a depender el éxito de las actuaciones a que de lugar el presente Plan Estratégico.

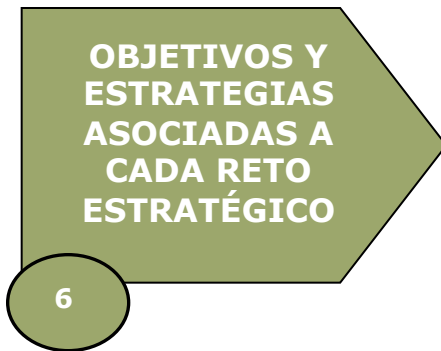
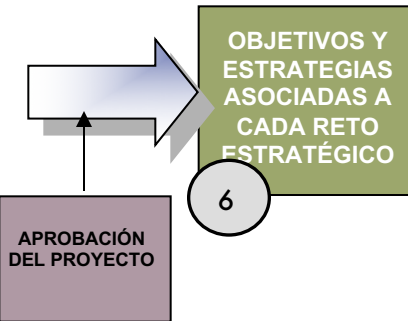
Modelo
Pedagógico

Modelo
Didáctico

Modelo
Administrati
vo



FASE II



Una vez identificados los retos estratégicos de la etapa anterior, se procederá a establecer los **objetivos a alcanzar** para cada uno de los Retos Estratégicos identificados así como las **Estrategias** más adecuadas para su consecución.

Esas estrategias habrán de ser traducidas a programas de actividades concretas, cada una de las cuales deberá llevar consigo al menos un indicador cuantificable que permita su seguimiento y evaluación.

Modelo
Pedagógico

Modelo
Didáctico

Modelo
Administrati
vo

Estrategias y Acciones

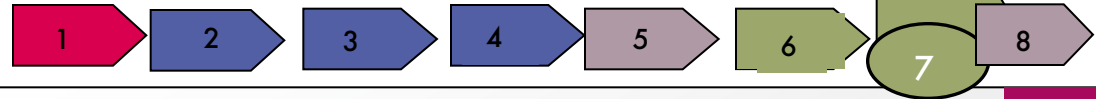
FASE II

DIFUSIÓN/
CONTRASTE
DE RETOS
ESTRATÉGICOS

7

DIFUSIÓN DE LOS
RETOS ESTRATÉGICOS

7



Durante la etapa anterior y, sobre todo, a la finalización de la misma se establecerá un sistema de difusión/comunicación de todo lo elaborado, haciéndolo accesible a la comunidad (involucrando al personal interno, a los administradores y otros grupos de interés), con el objeto de establecer una línea de comunicación, en doble sentido, que permita el continuo análisis y canalice las posibles aportaciones y mejoras que puedan provenir de todos los estamentos involucrados.

La Fase II finalizará con la aprobación del Plan Estratégico de la Unidad académica por las autoridades de la Institución Educativa (Marco Estratégico + Planificación de los Retos Estratégicos).

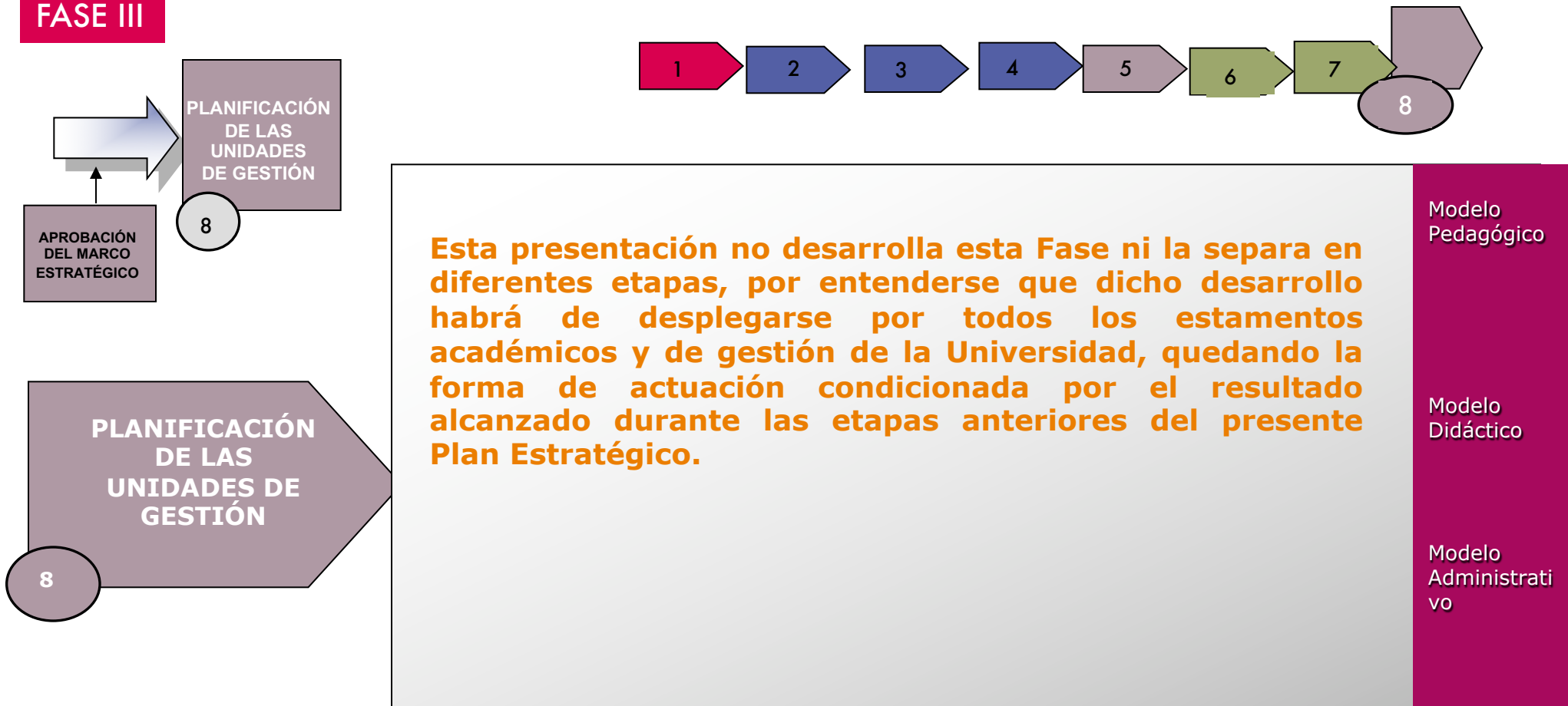
Modelo
Pedagógico

Modelo
Didáctico

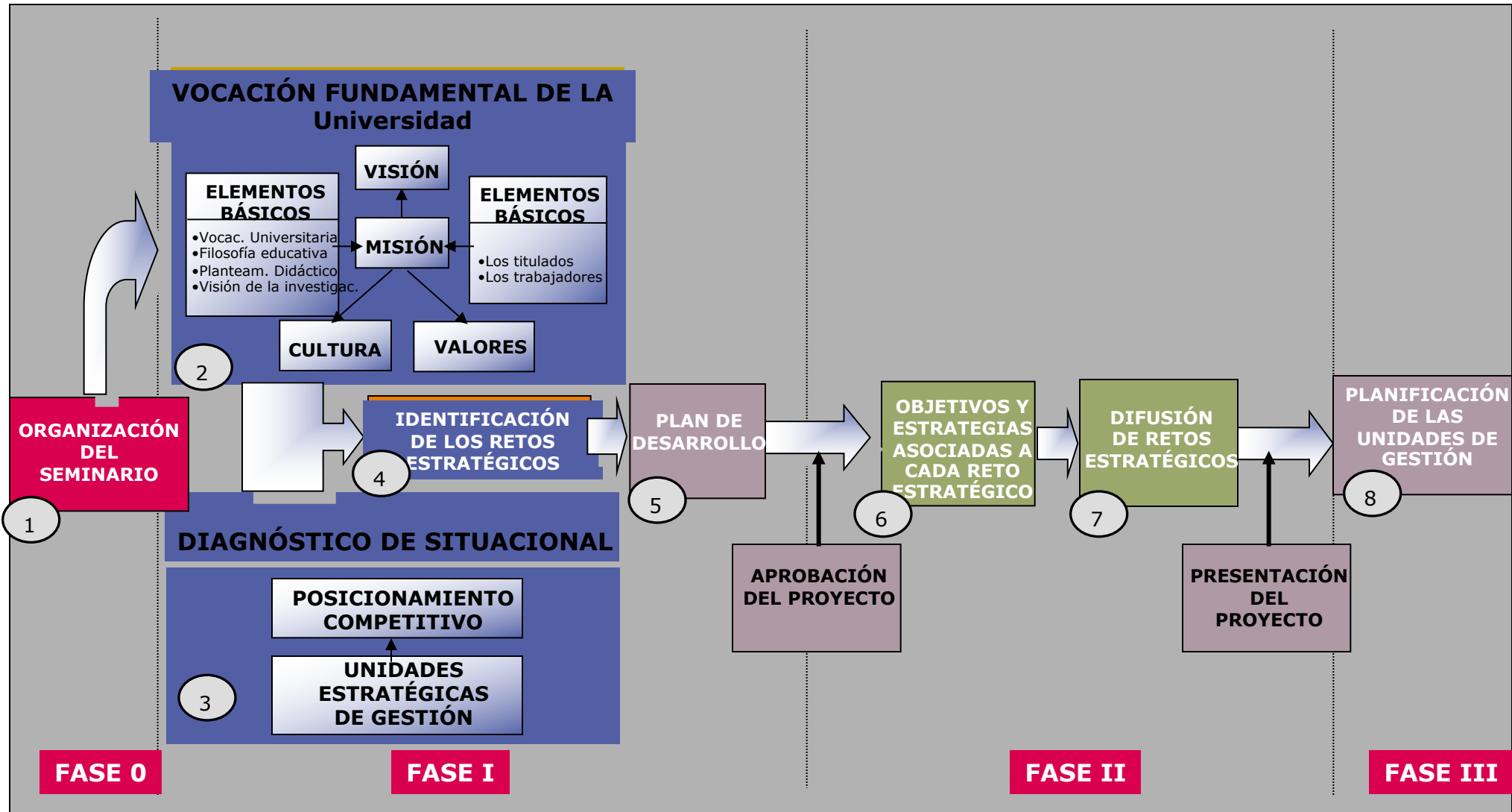
Modelo
Administrati
vo

Plan de Desarrollo

FASE III

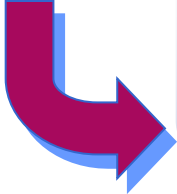


Metodología de trabajo



OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PROYECTO ACADÉMICO

OBJETIVO



El objetivo que se persigue es la elaboración del Plan Estratégico de la **Institución Educativa**, con un horizonte temporal de 4 años. Dicho Plan Estratégico buscará posicionar a la Unidad Académica en parámetros de **excelencia**, en lo pedagógico, didáctico y administrativo.

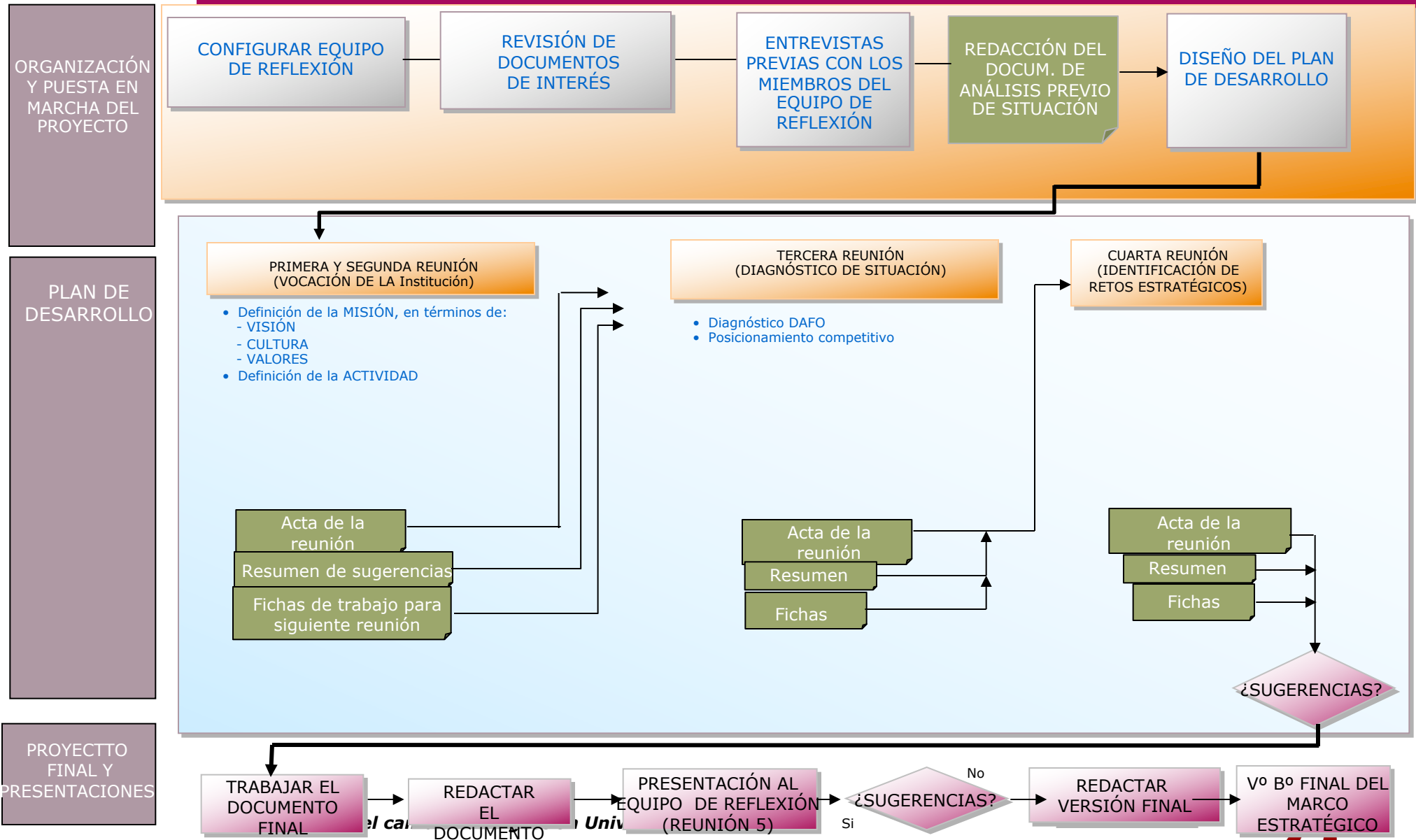
- De este objetivo principal se desprenden los siguientes objetivos parciales:
 1. Expresar la **MISIÓN, VISIÓN, CULTURA y VALORES** que han de presidir su quehacer.
 2. Caracterizar la **situación actual** y el posicionamiento de la Unidad Académica integrada a la **Institución Educativa**.

Objetivos y Alcance del Proyecto Académico

3. Identificar los **Retos Estratégicos** que como consecuencia de la definición de la MISIÓN de la Unidad Académica y de la situación y posicionamiento actuales de cada una de sus actividades, han de asumirse.
4. Establecer las **estrategias y acciones** concretas que, para cada uno de los Retos Estratégicos, habrán de abordarse, asistiendo a los correspondientes equipos en el establecimiento de hitos y plazos para el cumplimiento de las acciones planteadas, con objeto de poder realizar un seguimiento continuado sobre el grado de cumplimiento de los objetivos previamente identificados.

FALTAN LOS OTROS

Proyecto Académico



4 *Coaching*

- ❑ La operatividad del proyecto académico planteada por los participantes busca asentar la Planificación sobre los siguientes puntos:

Participación y Consenso del grupo

Visión estratégica y establecimiento de prioridades

Generación de valor y Ventajas Competitivas

Alineamiento de las acciones a la visión estratégica y a las prioridades

Seguimiento y retroalimentación