

Curso (Asignatura)	PLANEACIÓN ESTRATEGICA				
Código NRC		Código Alfanumérico			
Horas presenciales	20	Número de Créditos			
Tipo de curso	Teórico		Práctico	Teórico-práctico	X

Objetivos de formación:

1. Utilización del enfoque sistémico para establecer la estructura de la organización social más acorde de acuerdo a su direccionamiento estratégico.
2. Analizar las modalidades y posibilidades de planeación estratégica en este tipo de organizaciones.
3. Desarrollar habilidades y conocer técnicas para: Formular estrategias de gestión y sus planes de acción, que trasciendan el diseño de programas y actividades puntuales.

Justificación:

Este curso es de suma importancia en el conocer y aplicar diversos enfoques metodológicos para la planeación y el control en el contexto de las organizaciones sociales. Permite la planeación, monitoreo y control en las organizaciones dentro de un contexto recursivo. A través del Análisis FODA, el estudiante estará en capacidad de diseñar un Plan Estratégico de su organización o de una organización relacionada con su campo de acción.

Competencias:

COGNITIVAS

1. Capacidad de planear organizaciones sociales asociadas a su experiencia profesional a través de los talleres teórico prácticos.
Al terminar el primer taller el estudiante esta en capacidad de identificar las fortalezas y debilidades de su organización y de cada una de sus unidades estratégicas o misionales.
Al terminar el segundo taller el estudiante esta en capacidad de formular un Plan Estratégico e identificar al menos un indicador para evaluarlo.
Se pretende que el estudiante al aplicar lo aprendido en clase pueda replicar la metodología para planear su organización como un todo.

ETICO HUMANAS

2. Desarrollar compromiso social, trabajo colaborativo, valores y principios éticos, capacidad de concertación, manejo de conflictos, y habilidades comunicativas.

TECNICO SOCIALES

3. Capacidad para planear, administrar y evaluar organizaciones sociales.
4. Capacidad de estructurar flexiblemente las organizaciones sociales.
5. Capacidad de administrar recursos.
6. Capacidad de hacer presupuestos para administrar las organizaciones sociales.
7. Capacidad de hacer alianzas entre las organizaciones sociales.
8. Capacidad para identificar y diseñar indicadores para controlar y monitorear los planes
9. Comprender el rol del gerente social en el manejo e implementación de los planes.
10. Conocer y comprender los diferentes actores que participan en la organización objeto de estudio.
11. Promueve la transparencia, el uso adecuado de los recursos y mecanismos existente para resolver los problemas sociales.
12. Desarrollar principios y valores para sus entidades.

Contenidos generales:

1. La organización como sistema (10 horas)

- Metodologías flexibles para el abordaje de las organizaciones: aprendizaje, cambio y transformación organizacional
- Estructura: la organización como sistema
- Entorno: Identificación de su entorno
- Misión y Visión
- Unidades Misionales
- Desagregación organizacional
- La organización por procesos
- Reflexión sistémica de los problemas a los cuáles pretende responder la organización

Taller #1 (3 horas de ejercicios y dos horas presentaciones)

- Conceptualización de la organización como sistema
- Misión y Visión
- Unidades Estratégicas
- Procesos y sus transformaciones
- Definición de los actores, clientes, dueños etc
- Estructura y sus diferentes funciones organizacionales

Al terminar este primer taller el estudiante esta en capacidad de identificar las fortalezas y debilidades de su organización y de cada una de sus unidades estratégicas.

2. Planeación Estratégica (10 horas)

- Evolución de la Planeación Estratégica en las organizaciones: méritos, limitaciones y aplicabilidad en nuestro medio.
- Concepto de estrategia
- Matriz DOFA
- Condiciones y modalidades de la formulación de estrategias. Factores importantes en la definición de planeación
- Relevancia de la cultura organizacional en la implementación de estrategias.
- Contraste entre planeación estratégica y marco lógico

Taller #2 (Ejercicios de 3 horas y 2 horas de presentaciones)

Situación Ideal

- Entorno
- Análisis DOFA

Plan de Acción

- Formulación del Plan Estratégico
- Despliegue de los objetivos
- Definición de las variables de control
- Seguimiento y evaluación de los planes

Al terminar este segundo taller el estudiante esta en capacidad de formular un Plan Estratégico e identificar al menos un indicador para evaluarlo

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Este seminario será abordado por medio de breves presentaciones teóricas y su análisis crítico en pequeños grupos. Pretende a través de experiencias y ejercicios con los participantes revisar y actualizar el proceso de planeación dentro de las organizaciones sociales.
- Mediante un proceso participativo, se desarrollarán habilidades en el diagnóstico y

diseño de planes estratégicos, por medio de un ejercicio práctico.

Sistemas de evaluación:

Se espera una participación muy activa de cada participante en talleres prácticos. Cada Taller será trabajado en 5 organizaciones de los participantes. Cada organización conforma un grupo con un máximo de cinco participantes. El proyecto resultante de la aplicación de los talleres en las organizaciones en que se trabaje, deberá ser entregada por el grupo en los 5 días siguientes de terminado el módulo. Este será evaluado y calificado. Los porcentajes de la evaluación son los siguientes:

Nota individual: participación del estudiante: 25%

Ejercicio en grupo 75%

Bibliografía

MORALES Clemencia (2005)

"Evalúe la gestión de su empresa: Más allá de la Estrategia y los Indicadores" coedición Editorial 3R-Panamericana. Bogotá

MINTZBERG, Henry .

"The Rise and Fall of Strategic Planning" (1984)

PORTER, Michael.

" Competitive Advantage" (1985)

HAX, Arnoldo

"Strategic Management, an Interactive Perspective" (1984)

MINTZBERG, Henry .

"Strategy Formation " (1988)

SERNA, Humberto

"Planeación y Gestión estratégica". 3R Editores. Santafé de Bogotá, 1997

Mintzberg Henry (1978)

"Patterns in strategy formation "

Science vol 24 No9 , may 1978.

Management