

SISTEMAS Y ESTRATEGIA

Este curso le ofrece al estudiante, por medio de un trabajo práctico en una organización y un seguimiento tutorial cercano por parte del profesor, la oportunidad de comparar un enfoque sistémico en la estrategia. También le ofrece posibilidades de integrar los conocimientos adquiridos en el resto de las áreas: organizaciones, finanzas, mercados, estrategia y tecnología.

Objetivos

- Integrar metodologías, modelos y técnicas que permitan una retroalimentación constante de la empresa en un entorno cambiante.
- Proporcionar metodologías para hacer una lectura integral y sistémica de las características y de la problemática de las organizaciones
- Proporcionar un sistema integrado de evaluación que le permita identificar que tan bien le va a la empresa como un todo y permita desarrollar las mejores estrategias para la organización.
- Investigar en herramientas que permitan utilizar indicadores en diferentes tipos de empresas.
- Contribuir al desarrollo de habilidades para planear, evaluar y controlar situaciones organizacionales, con una visión crítica de su función.
- Contribuir al desarrollo de una capacidad de entendimiento de las dinámicas organizacionales y de su evaluación en términos de sus estructuras, sistemas, procesos, estrategia y cultura.
- Contribuir al desarrollo de habilidades que promuevan el fortalecimiento del proceso de aprendizaje organizacional,

Contenido:

Introducción al Curso

Constitución de Grupos

MODULO I

PARADIGMA SISTÉMICO Y DE LA COMPLEJIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

- Necesidad de metodologías flexibles para la evaluación organizacional.
- Introducción a metodologías sistémicas
- Necesidad de metodologías para planeación y control organizacional.

MODULO II
ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZACIONALES
Guia #1

- Estructura y procesos organizacionales con herramientas como el Modelo del Sistema Viable (VSM). Dicho modelo servirá para identificar las Unidades Estratégicas de Negocios, sus procesos y los indicadores necesarios para su evaluación.
- Eficiencia de los procesos operacionales y la racionalización de los recursos.
- Entrega y Presentación Guia #1

MODULO III
ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL
Guía #2

- Estrategias sistémicas, objetivos y metas
- Identificación de factores importantes en su definición méritos, limitaciones y aplicabilidad en nuestro medio.
- Planeación estratégica y el VSM como herramientas para ayudar a la identificación de Indicadores de Gestión.
- Entrega y Presentaciones Guía #2

IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES:
Guía#3

Indicadores de gestión para la organización como un todo y para cada una de sus áreas de gestión con el fin de ayudar a los alumnos en la toma de decisiones.

MEDICIÓN DE INDICADORES:

- Parámetros de medición de los indicadores en las dimensiones de estructura, procesos, cultura y estrategias organizacionales.
- Evaluación de los indicadores en relación con los conceptos de actualidad, capacidad máxima y potencialidad para facilitar la planeación en el corto, mediano y largo plazo.
- Índices de Productividad, Latencia y Comportamiento
- Entrega y Presentación Guia #3

MODULO IV
CULTURA Y VALORES ORGANIZACIONALES: IMPLICACIONES PARA EL CAMBIO Y EL APRENDIZAJE.
Guía #4

- El concepto de cultura organizacional y el análisis del papel que juega dentro de la vida organizacional.
- Metodología de Checkand
- Movilización de valores a nivel individual, grupal y organizacional.

- Relación aprendizaje y cultura organizacional como proceso interaccional complejo.
- Entrega y presentación Guía #4

MODULO V

AJUSTE Y SEGUIMIENTO A LA ESTRUCTURA, PROCESOS Y VALORES PARA RE-EVALUAR LA ESTRATEGIA

Guía #5

- Objetivos necesarios para cumplir con las estrategias definidas.
- Indicadores de gestión para la organización como un todo y para cada una de sus áreas.
- Dinámica que surge de la interacción entre planes organizacionales, cultura organizacional y desempeño individual.
- Factores y estrategias que favorecen la coherencia entre estas tres dimensiones de la vida organizacional. Rediseño de la organización Identificando estrategias futuras.
- Espacio de reflexión para comparar diferentes experiencias en la evaluación organizacional, su evolución y su historia.
- Entrega y Presentación Guía #5

METODOLOGÍA:

A lo largo del semestre se desarrolla una metodología que se aplica a una organización que se encuentre operando en la actualidad y que debe ser escogida de antemano como trabajo de estudio por el estudiante. El trabajo se realiza en grupos máximo de 3 estudiantes y hay presentaciones periódicas sobre cada una de las organizaciones escogidas.

Durante las sesiones de clase se combinarán quices, charlas del profesor, discusiones de grupo y talleres en los que se analizarán los diferentes casos asignados a los estudiantes. Es requisito fundamental la participación muy activa de todos los estudiantes en clase. Para cada clase se asigna material de lectura que debe ser preparado por los alumnos con anterioridad.

En cada clase uno de los estudiantes asignados elaborará un resumen ejecutivo de lo acontecido, el cuál será enriquecido y expuesto como **relatoría** en la siguiente clase. Los estudiantes deben fotocopiar las lecturas asignadas durante la etapa de consecución de la información como en la del análisis de esa información.

OTROS DETALLES IMPORTANTES

Número de créditos: 3

Horario: Lunes y Miércoles de 7:00 a 8:30 AM

Ideal: Curso de último semestre del programa de Administración de Empresas y/o tomar este curso electivo al mismo tiempo que se toma Estrategia

NOTA:

Relatorias	5%
Quices	10%
Guía #1	15%
Guía #2	15%
Guía #3	15%
Guía #4	15%
Guía #5	20%
Presentaciones	5%

Ver cronograma adjunto

BIBLIOGRAFÍA

1. Morales Clemencia (1992)
"Necesidad de Nuevas Metodologías para Diagnóstico y Diseño Organizacional"
Revista Sistemas No.52.
2. Morales Clemencia (1984)
"El enfoque sistémico, una herramienta de solución a los problemas de las organizaciones"
Revista Sistemas No.18, pág.37.
3. Jackson, M. C., (1993)
"Más allá de las Modas Administrativas: El Pensamiento Sistémico para los Administradores". Plenum New York.
4. Morales Clemencia (1998)
"Indicadores de Estabilidad: Una herramienta para la Planeación y el Control en Carbocol". Revista Cuadernos de Administración, Pag 69-82, Departamento de Administración Universidad Javeriana, Bogotá.
5. Jackson, M. C., (1995)
"Systems Approaches for Managerial Problem Solving"
Fourth European School of Systems Science. Systems Thinking and Management Practice. University of Humberside, July 1995
6. Morales Clemencia (1992)
"Cibernética Organizacional: El modelo Viable".
Revista Sistemas No.50 Página 35-49
7. Jackson, M. C., (1990)
"Organizational Design and Behaviour"

Unpublished Draft. University of Hull. School of Management, MBA

8. Espejo Raúl (1979)
"Un estudio Cibernético de la Empresa P.M".
Traducción hecha para Desarrollo Gerencial Uniandes 1984
9. Gemba Kaizen de Masaki Imai
"La Visión Global del Proceso Económico", Capítulo 5 en "hacia un Nuevo Concepto de la Empresa Occidental"
10. Morales Clemencia (1991)
"Tendencia de los planes estratégicos en las empresas"
Revista Universidad Eafit #82 (1991)
11. "Definición de Conceptos Utilizados en la Elaboración del Plan Estratégico" Notas del curso Estrategía Empresarial primer semestre 1993. Departamento Ingeniería Industrial. UNIANDES".
12. Morales Clemencia (1986)
"Control Gerencial".
Revista Sistemas No.26. Pág.17.
13. Morales Clemencia (1995)
"Indicadores de Estabilidad"
Revista Universidad EAFIT No. 99. Págs 47-53.
14. Ejemplo de Indicadores para Evaluación de Empresas (1995)
Coeficiente de Utilidad, Razón de Operación y Tasa de Retorno Marginal
15. Metodología para Identificar y Medir Indicadores de Gestión
Manual del Usuario para el Programa de Indicadores de Gestión, Bogotá
Diciembre 1996.
16. Checkland, P., (1981)
Systems Thinking Systems Practice, Wiley, Chichester.
17. Checkland, P., and Scholes, J., (1990)
Soft Systems Methodology In Action, Wiley, Chichester.
18. ALBION PACKAGE
"Systems Approaches for Managerial Problem Solving"
Fourth European School of Systems Sciences, Systems Thinking and Management Practice. University of Humberside, July 1995

19. Hall Brian P. (1994)
“Values Shift: A Guide to Personal and Organisational Transformation”. Chapter 2-10, pg. 19-21, Twin Lights Publishers
20. Formulación y Decisión Estratégica
“Notas del curso Estrategía Empresarial “
Ricardo Rueda
21. Morales Clemencia (1995)
“Interactive Management”
Unpublished Draft. University of Humberside 1995
22. Warfield, J., (1995)
“Systems Approaches for Managerial Problem Solving”. Applications
Fourth European School of Systems Sciences.
Systems Thinking and Management Practice. University of Humberside, July 1995
23. Morales Clemencia (2000)
“Necesidad de un Proceso Interactivo de Evaluación de Gestión (PIEG) utilizando Metodologías Sistémicas”, 5º Congreso Nacional de Ingeniería Electromecánica y de Sistemas, Instituto Politécnico Nacional: Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Sección de Estudios de Posgrado e Investigación. Noviembre 27-30, 2000. Ciudad de México.