

**" EVALÚE LA
GESTIÓN DE
SU EMPRESA
Más allá de la
estrategia y
de los
indicadores"**



Clemencia Morales Montejo

Presentación

- Introducción

- El libro responde a las necesidades actuales de la organización?

- La estructura del libro

- Necesidad de metodologías Flexibles para Evaluación
- La Metodología

- Impacto futuro del Libro

- Que tener en cuenta para ir más allá
- Que sigue luego:

El libro responde a las necesidades actuales de las organizaciones?

- Estructuras actuales de la organización:
- Redes
- Outsourcing
- Alianzas
- Aplicaciones en cuanto a tipos de empresas y diferentes sectores.

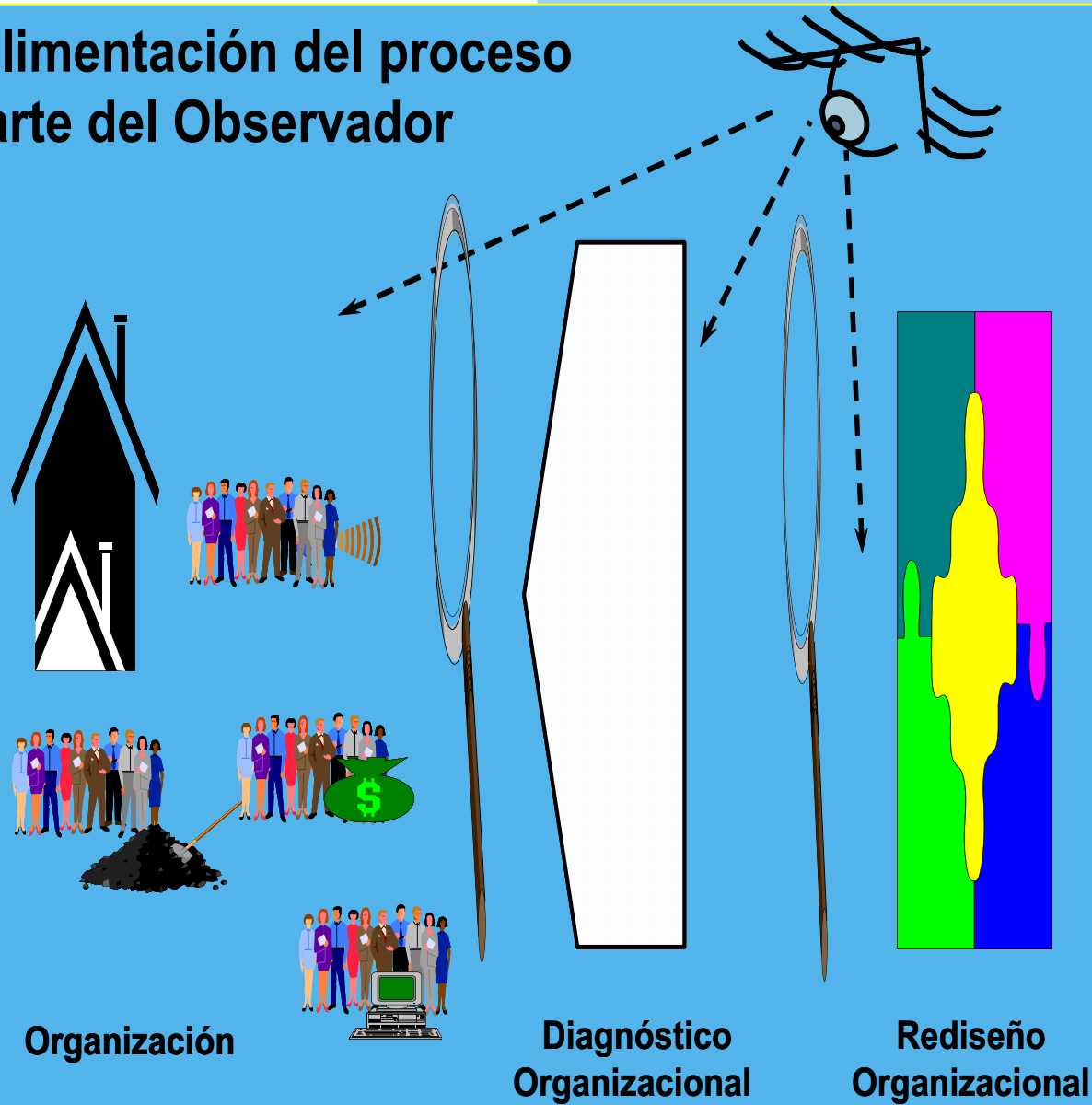
El libro responde a las necesidades actuales de las organizaciones?

- Contribuye al cambio con preguntas y reflexiones.
- Surgen indicadores nuevos a cada situación , pero también surgen factores comunes a analizar en conjunto.
- Indicadores para organizaciones del siglo XXI para usar por grupos de trabajo autogestionados.
- Casos
- Dos seminarios Planeación estratégica y administración cibernética Diferencia entre seminarios y consultorías

Necesidad de Metodologías Flexibles



Retroalimentación del proceso por parte del Observador

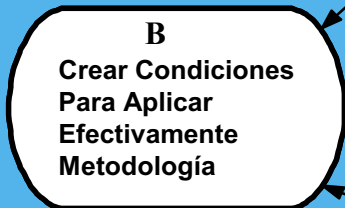
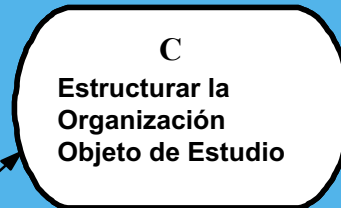


El Proceso del Rediseño Organizacional en el Tiempo

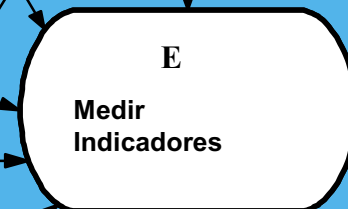
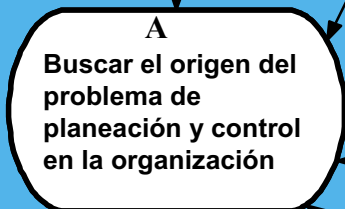


LA METODOLOGIA

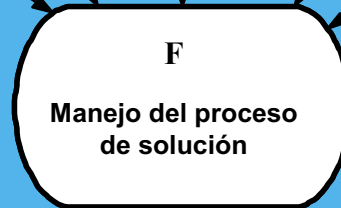
Capítulos 3 a 6



Capítulo 7



Capítulo 8 al 10



Capítulo 2

Capítulo 1

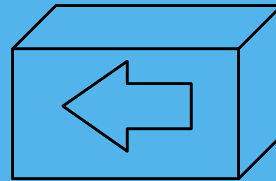
Capítulos 3 a 6

MODELACION ORGANIZACIONAL

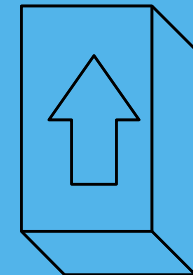
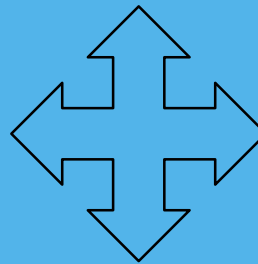
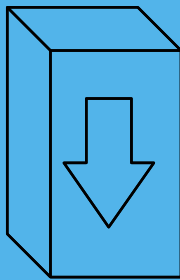


SISTEMAS DE ESTRATEGIA CORPORATIVA

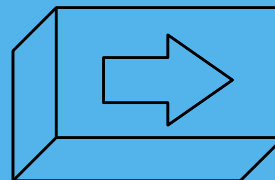
DESARROLLO
DE
ESTRATEGIA



MEDICIÓN
DE
ESTRATEGIA

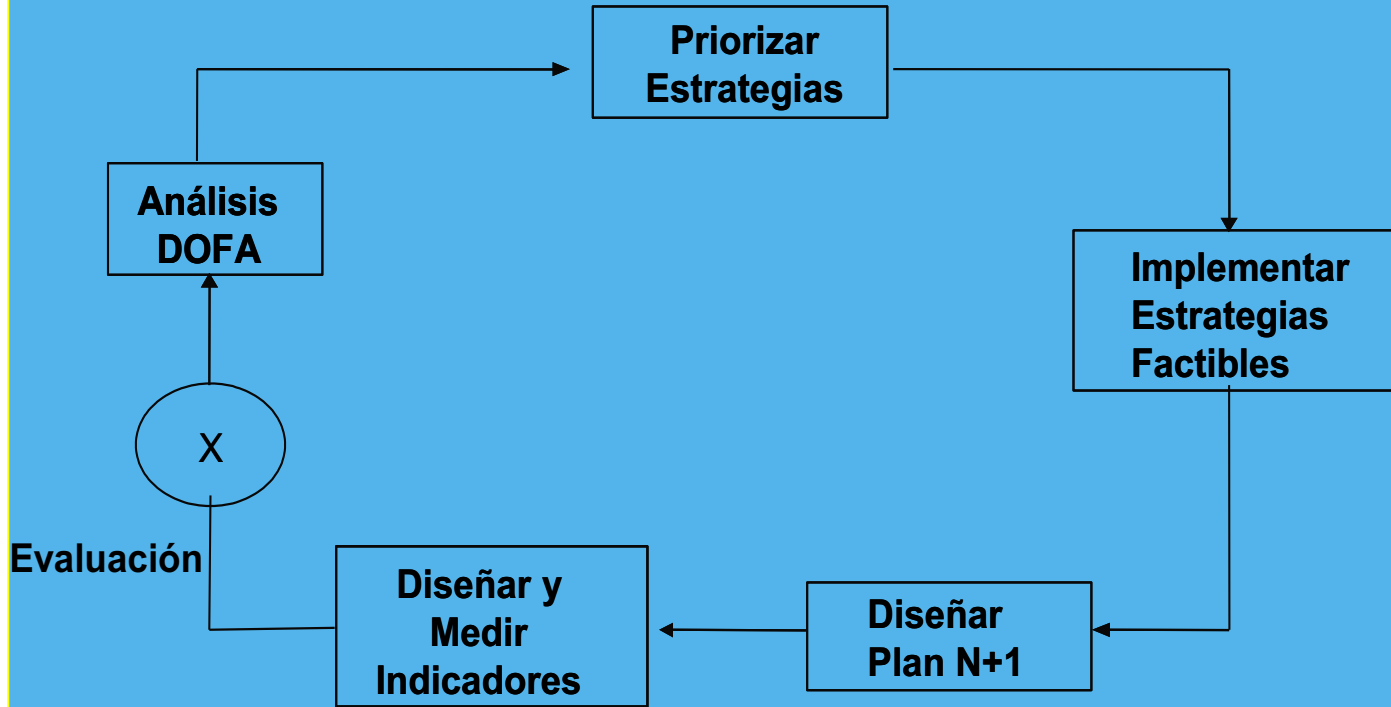


PLAN
ESTRATÉGICO

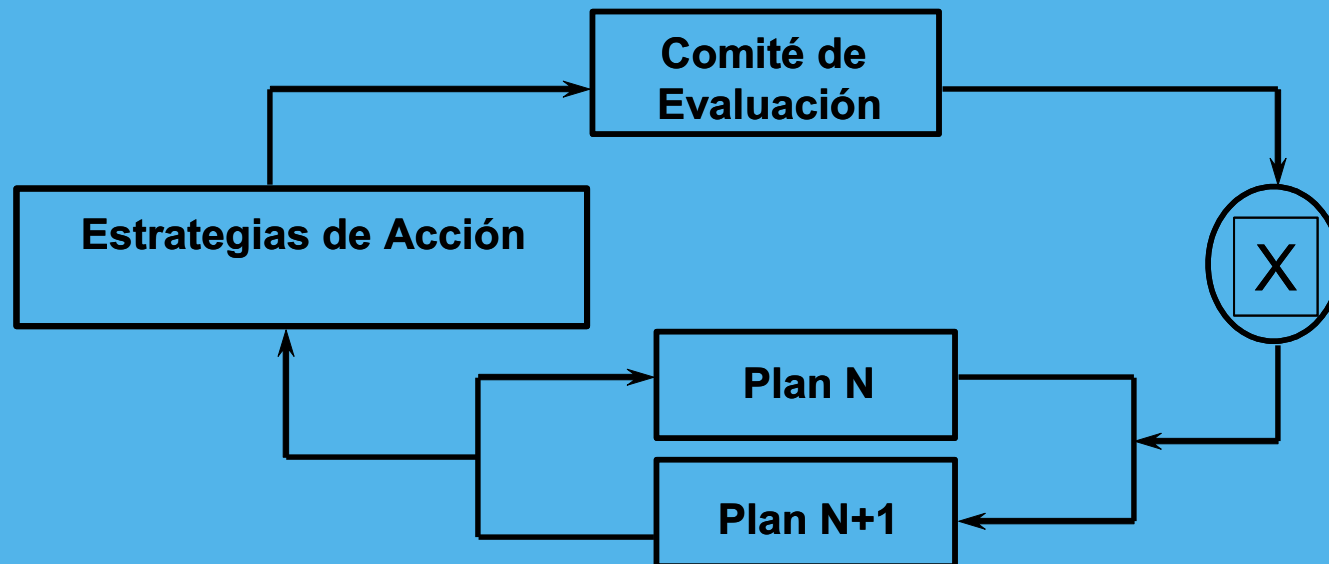


IMPLEMENT.
DE
ESTRATEGIAS

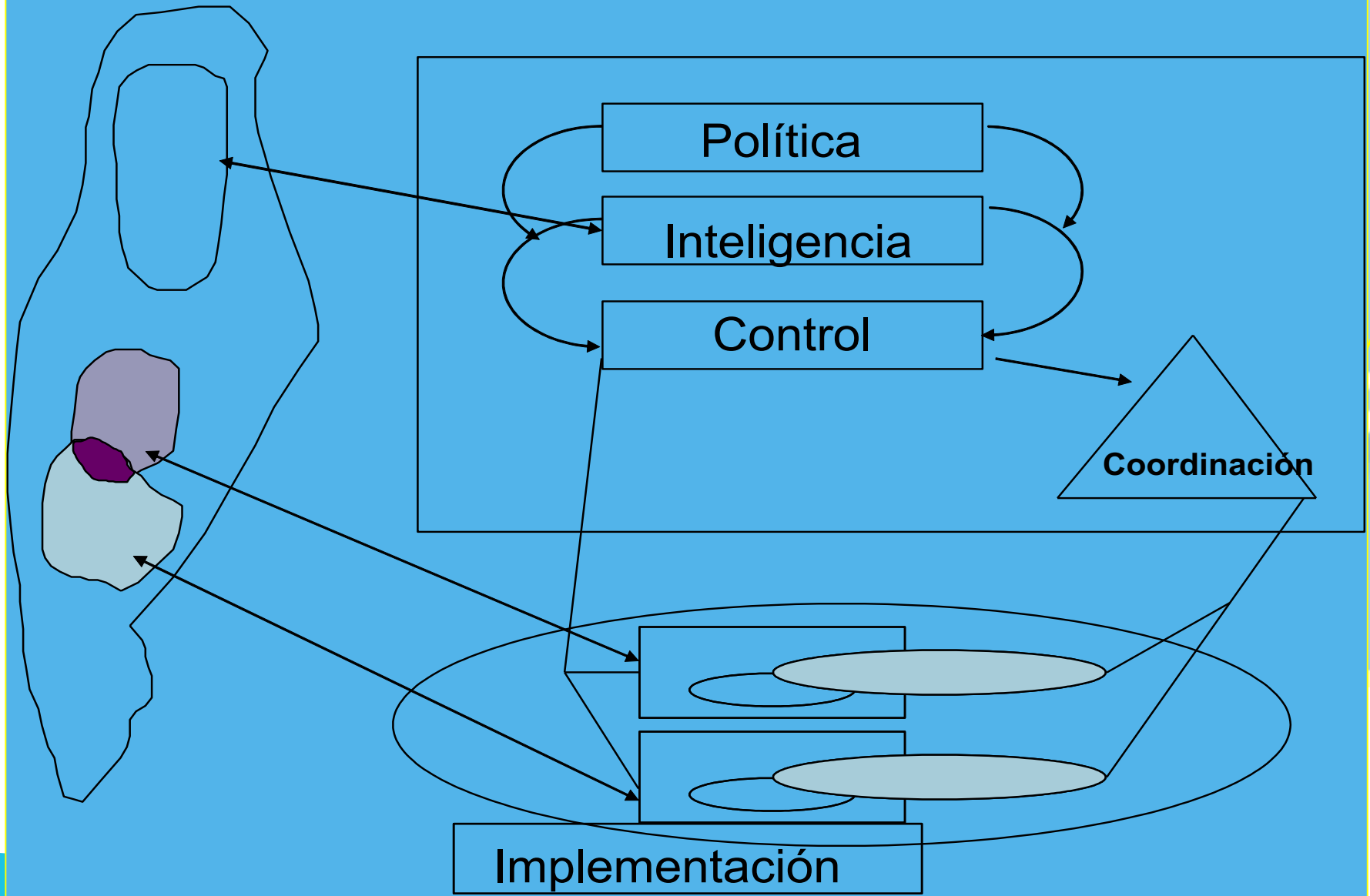
Plan n+1



Coherencia de los Planes a Corto y Mediano Plazo

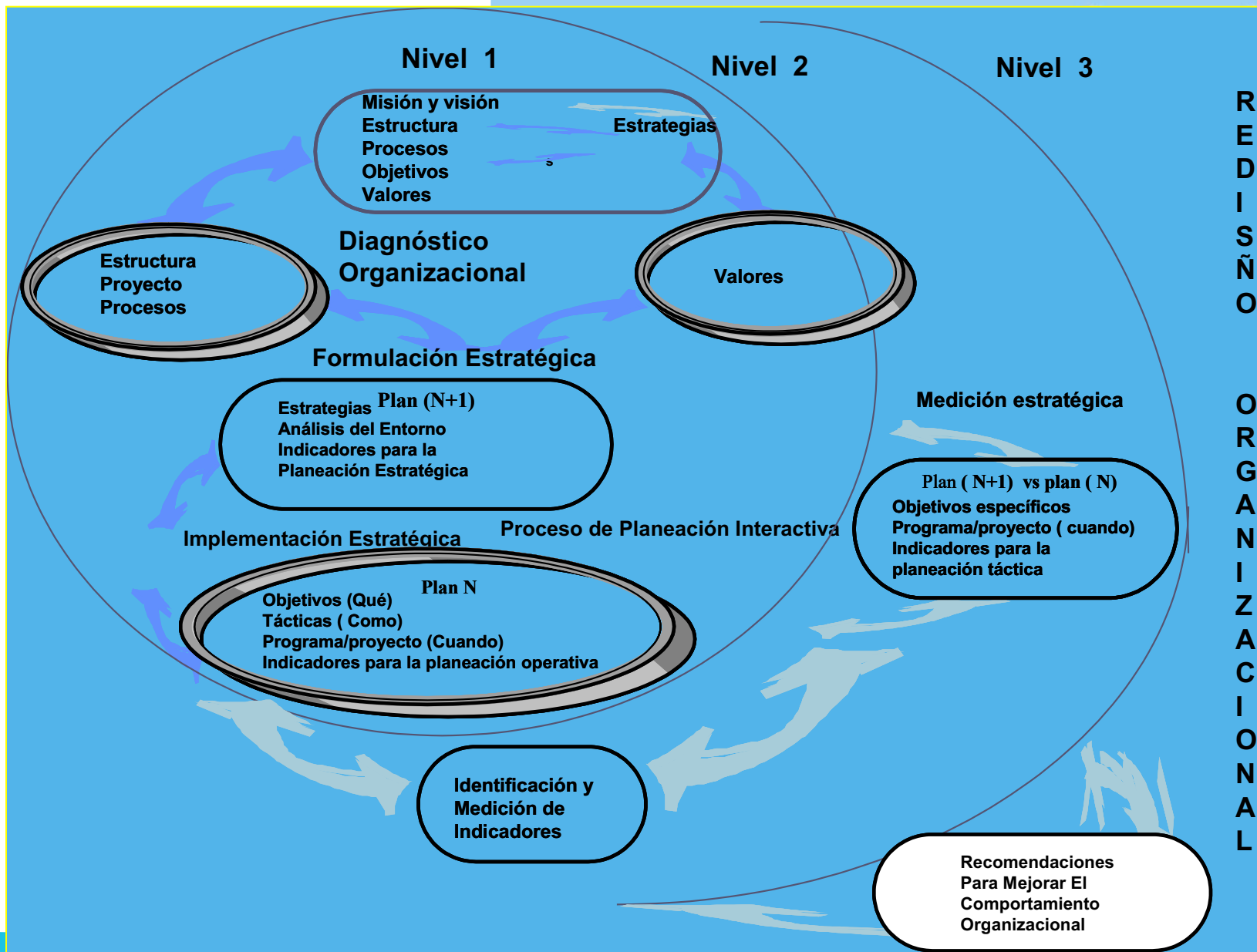


MODELO DEL SISTEMA VIABLE

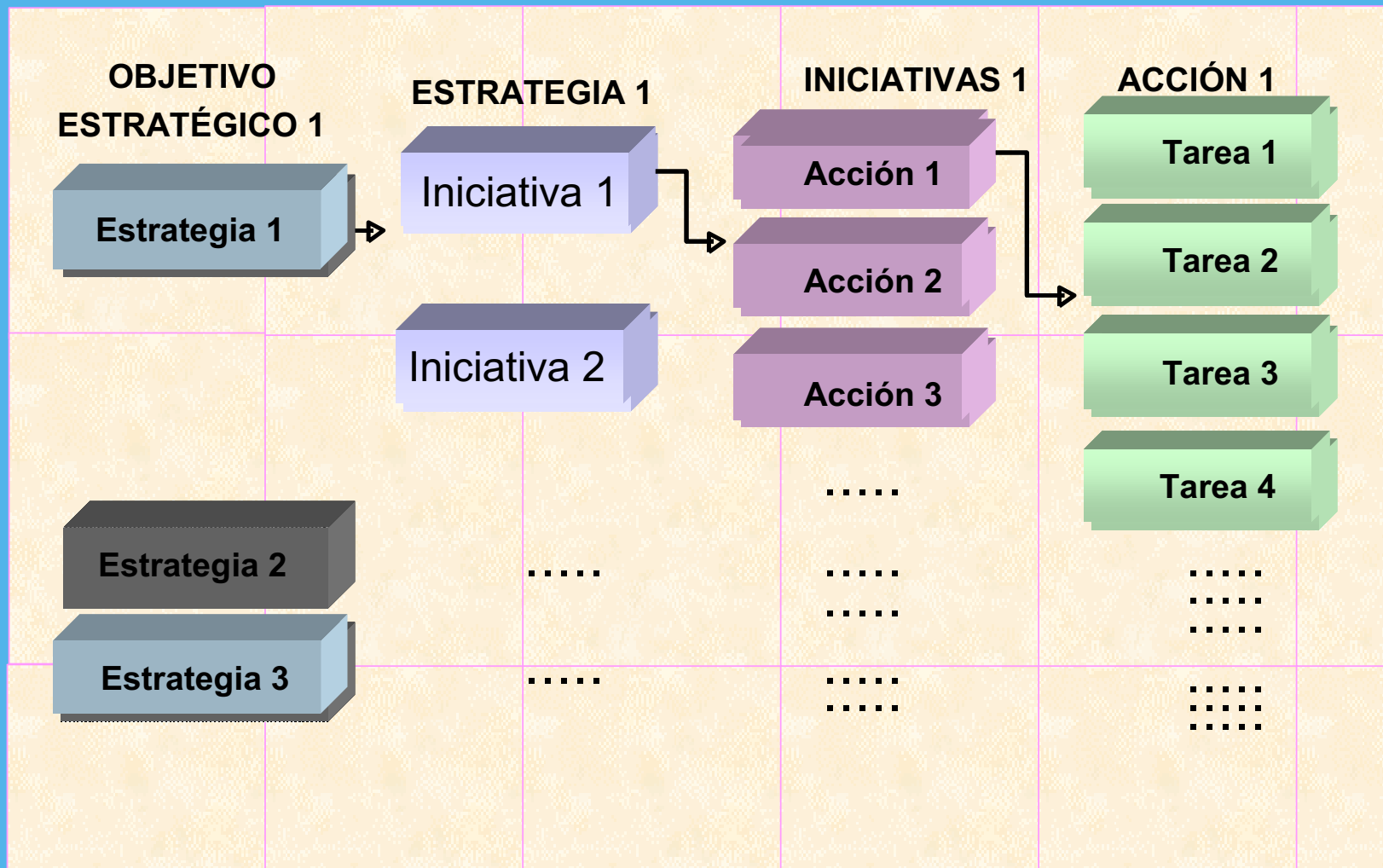


Proceso de Mejoramiento Continuo

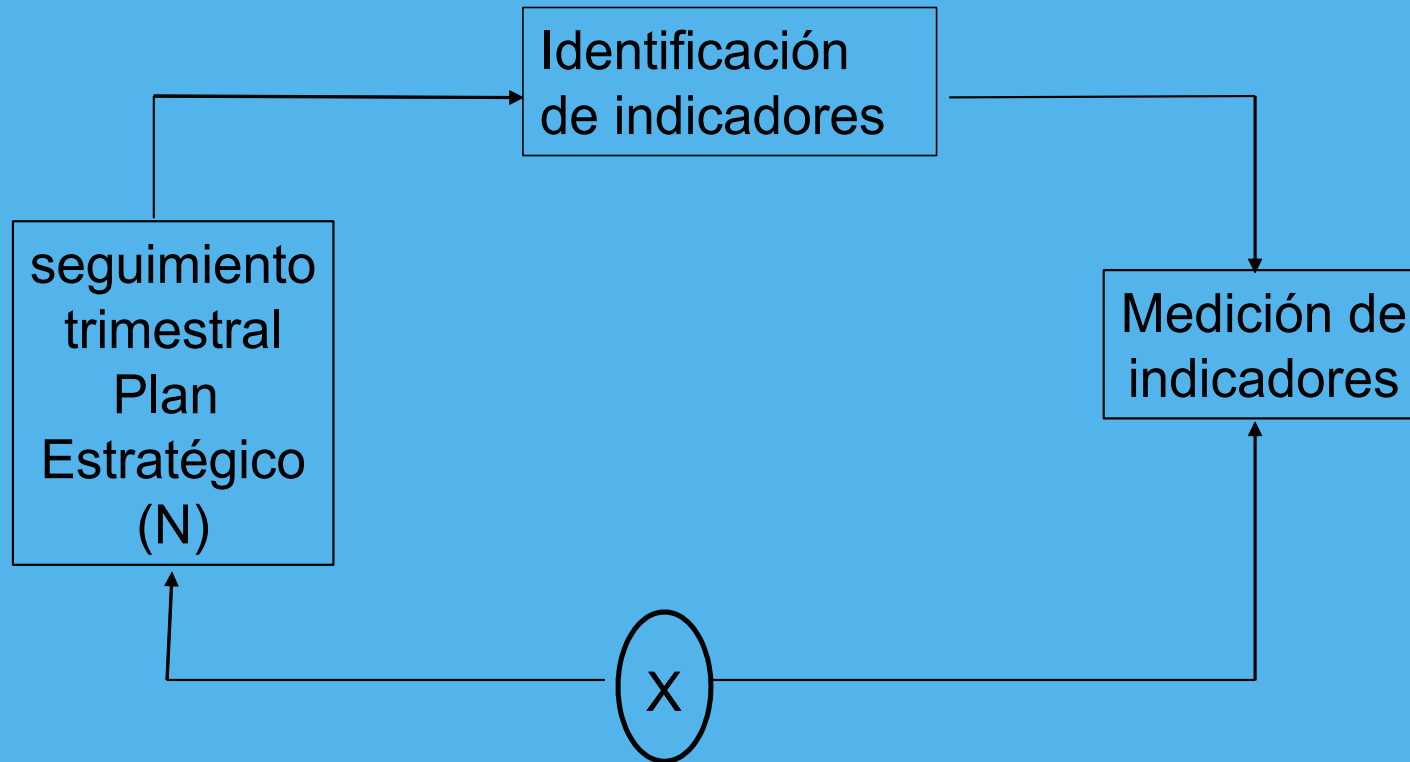




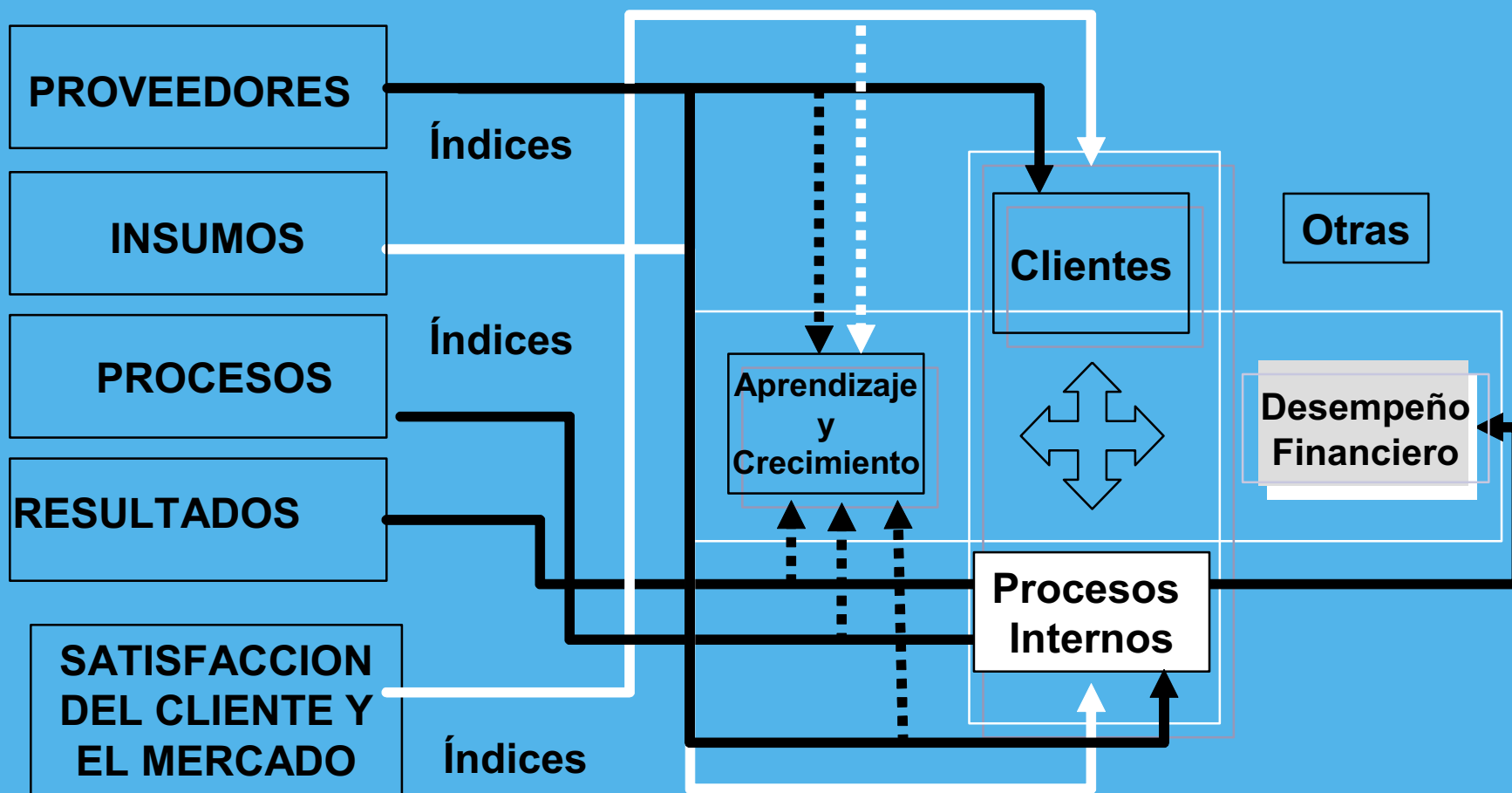
Proceso de despliegue en la Implementación de Estrategias



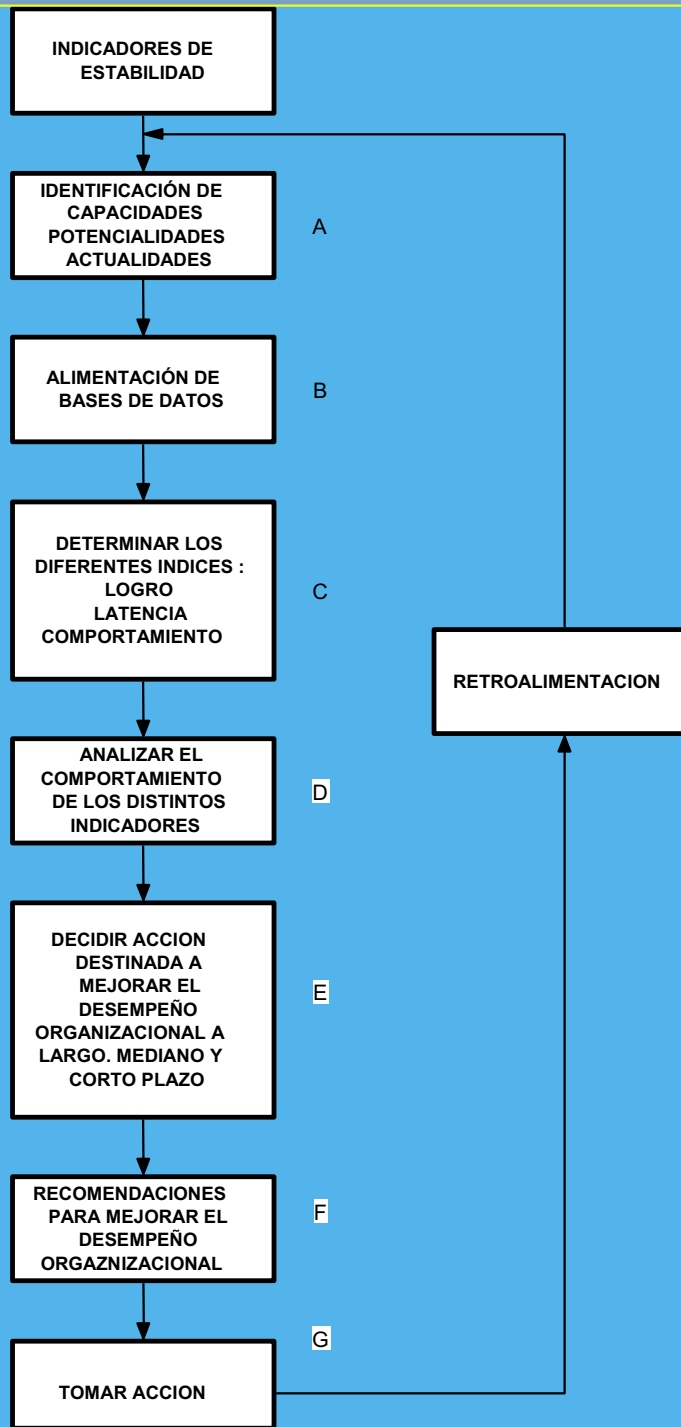
Seguimiento a la Implementación de las Estrategias



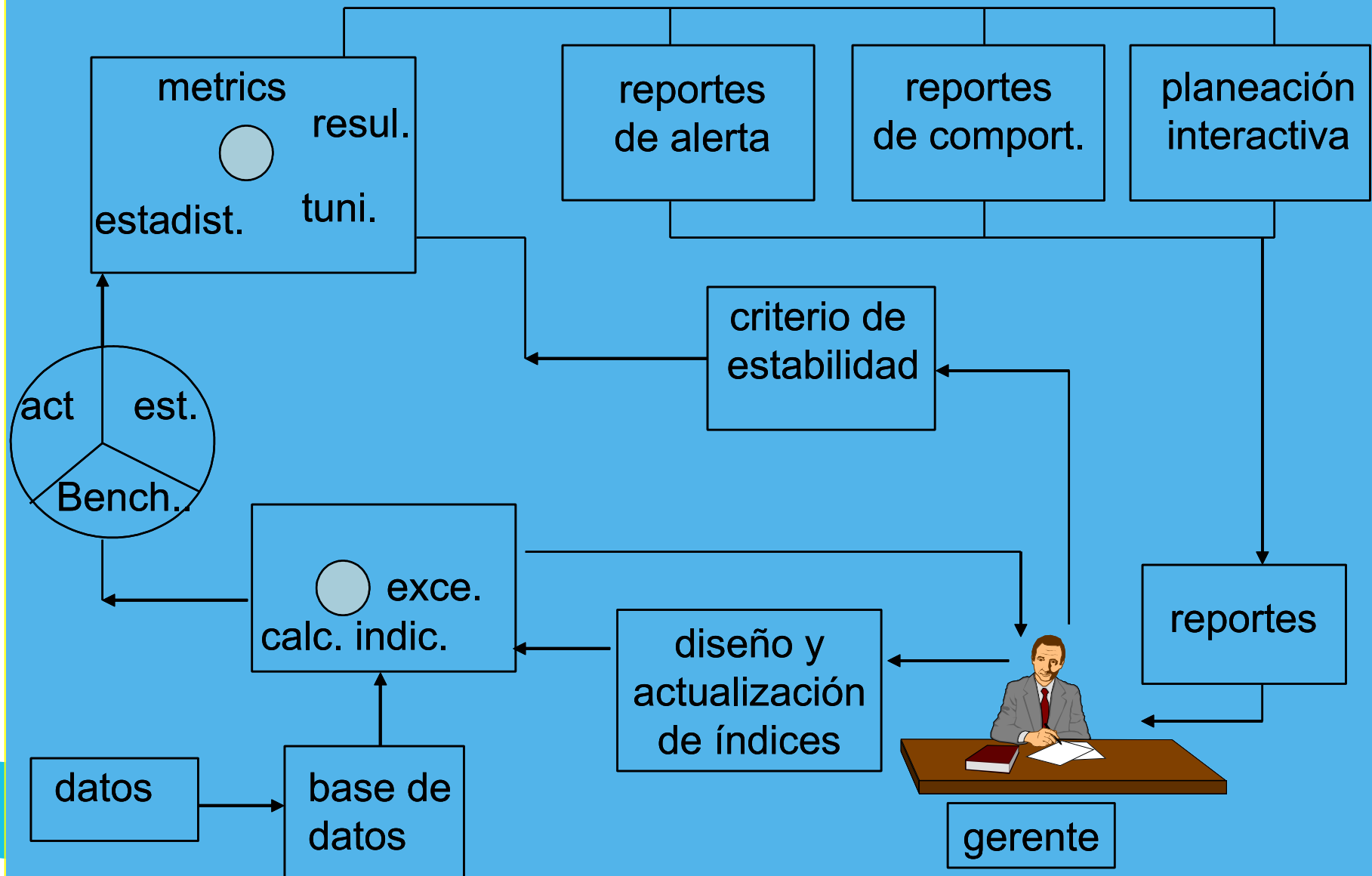
Qué medir ?



SISTEMA DE INDICADORES DE ESTABILIDAD



Alimentación de la Información para generar un Proceso de Evaluación de Gestión



Resumen Plan estratégico

Vision

Crecimiento a través de presencia internacional con servicios integrados de consultoría de negocios y de tecnología y productos empaquetados con patentes de sus propias innovaciones, a la vanguardia en tecnología asegurando la satisfacción de los clientes. Contando con profesionales líderes reconocidos por su alta capacidad intelectual en tecnologías y negocios.

Misión

Proveer servicios de Tecnología de Información de clase mundial enfocados a mejorar la competitividad y los procesos de negocio de los clientes

Objetivos Básicos

Liderazgo en Calidad y Servicio - Clientes

Reglamentación comercio, protección al consumidor

Tecnología de Punta

Desarrollo del recurso humano

Eficiencia

Rentabilidad al accionista

Cadena de Valor

Investigar, Adaptar y Desarrollar Productos / Servicios

Detectar Necesidades del Cliente

localizar necesidades de Plataformas Tecnológicas

Investigar mercado y entrega de propuesta

Entregar producto con relaciones del sistema e interfaces

Balanced Scorecard Corporativo

Procesos

P1 - Indicador de Costo Directo por Proyecto producido

P2 - Indicador de Consumo de horas hombre por proyecto

P3 - Indicador de proyectos desarrollados por empleado

P4 - Costo Total por Proyecto . Desarrollado

Clientes

C1 - Porcentaje de participación en el mercado nacional

C2 – Efectividad de la Venta

C3 Cumplimiento del presupuesto del precio promedio por horas hombre asesoría

C4 - Cumplimiento del presupuesto de ventas totales de proyectos

C5 - Indicador de Satisfacción del Cliente

Financiera

F1 - Flujo de Caja Neto

F2 - Tasa de Rendimiento Financiero



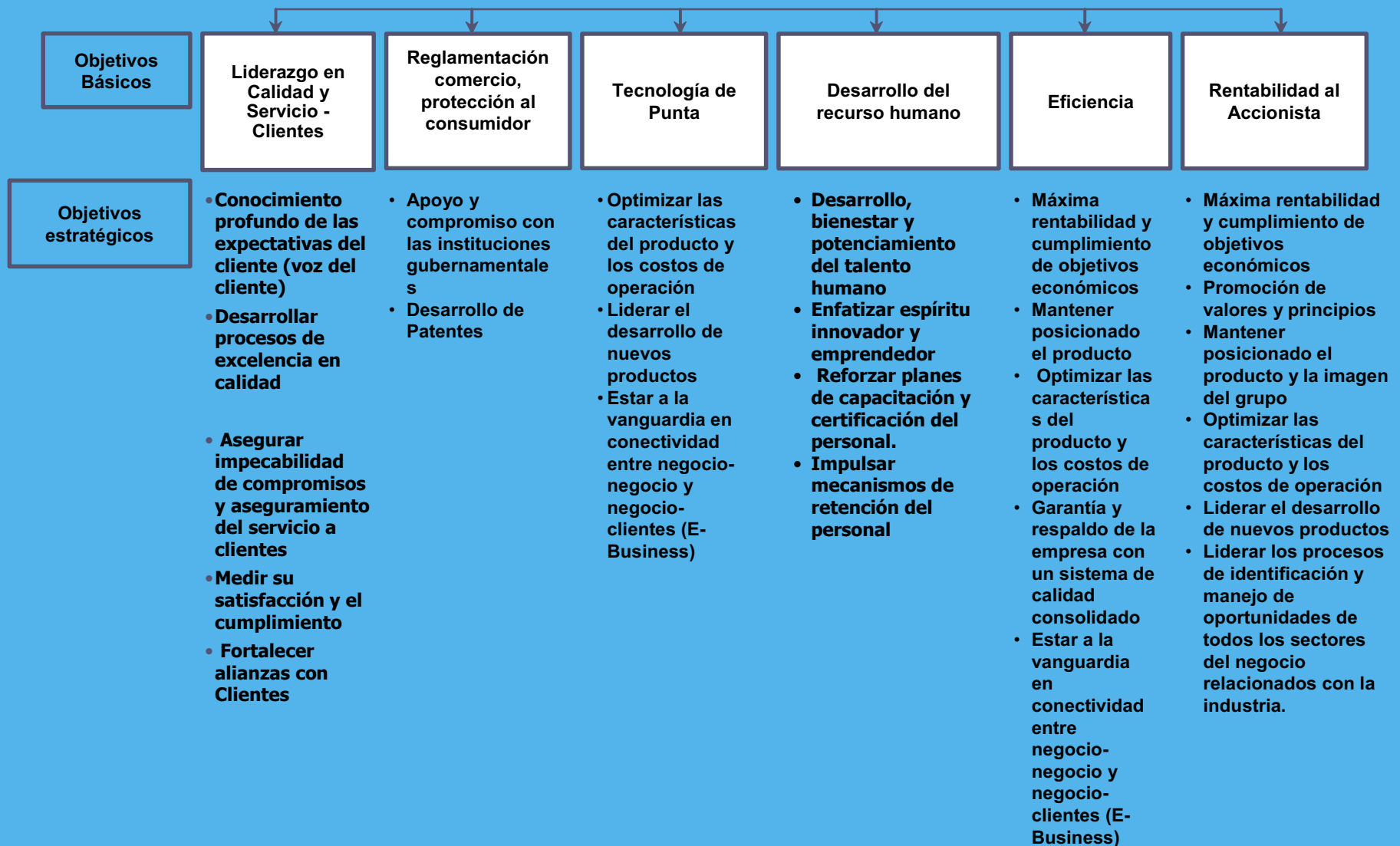
Innovación y Aprendizaje

IA1 - Indicador de horas invertidas en Capacitación y Desarrollo

IA2 - Indicador de Inversión en Capacitación y Desarrollo

IA3 - Indicador de Inversión social

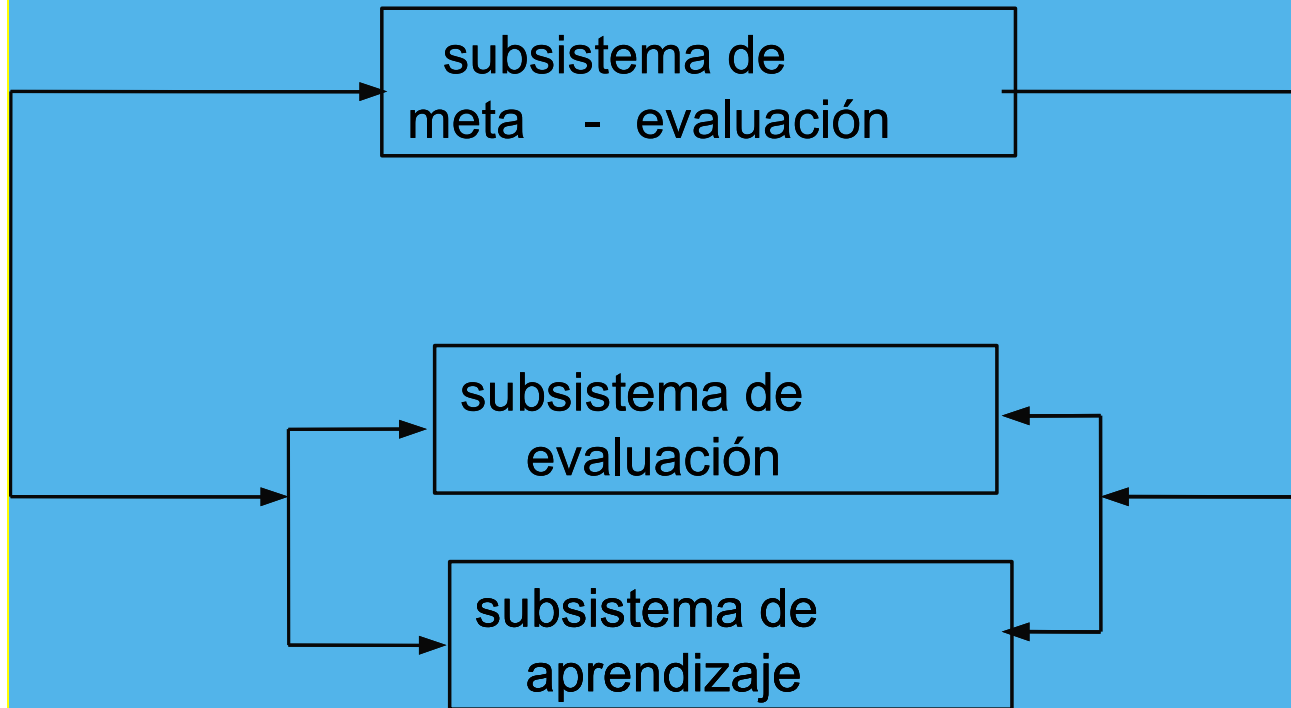
Resumen Plan Estratégico



Balanced Scorecard Corporativo atado al entendimiento estratégico

Objetivos Básicos	Liderazgo en Calidad y Servicio	Medio Ambiente y Comunidad	Tecnología de Punta	Desarrollo del recurso humano	Eficiencia	Rentabilidad al Accionista
Indicadores de Desempeño	C1. Indicador expectativas del cliente (voz del cliente) C2. Efectividad de la Venta C4. Indicador satisfacción y cumplimiento	IA3 - Indicador de Inversión ..		IA1 - Indicador de horas invertidas en Capacitación y Desarrollo IA2 - Indicador de Inversión en Capacitación y Desarrollo	F2 - Tasa de Rendimientos Financiero IA1 - Indicador de horas invertidas en Capacitación y Desarrollo IA2 - Indicador de Inversión en Capacitación y Desarrollo P1 P2 - Porcentaje de Horas Hombre por Proyecto Desarrollado P3 - Indicador de Proyectos desarrollados por empleado P4- Costo Total por Proyectos Desarrollados	C3 - Indicador de cumplimiento del presupuesto por proyecto C4 - Indicador de cumplimiento del presupuesto de ventas totales C5 - Indicador de Satisfacción del Cliente F1 - Flujo de Caja Neto F2 - Tasa de Rendimiento Financiero P4 - Costo Total por Proyecto desarrollado

Subsistema de Meta Evaluación



Los Usuarios

Usar la
Metodología

Redefinir la
Metodología

Aprender de su
Uso

Mejorar la
Metodología

Las Metodologías

Observar

Comparar

Interpretar

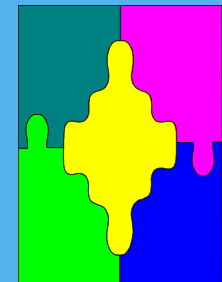
Entender

Aprender

La Organización

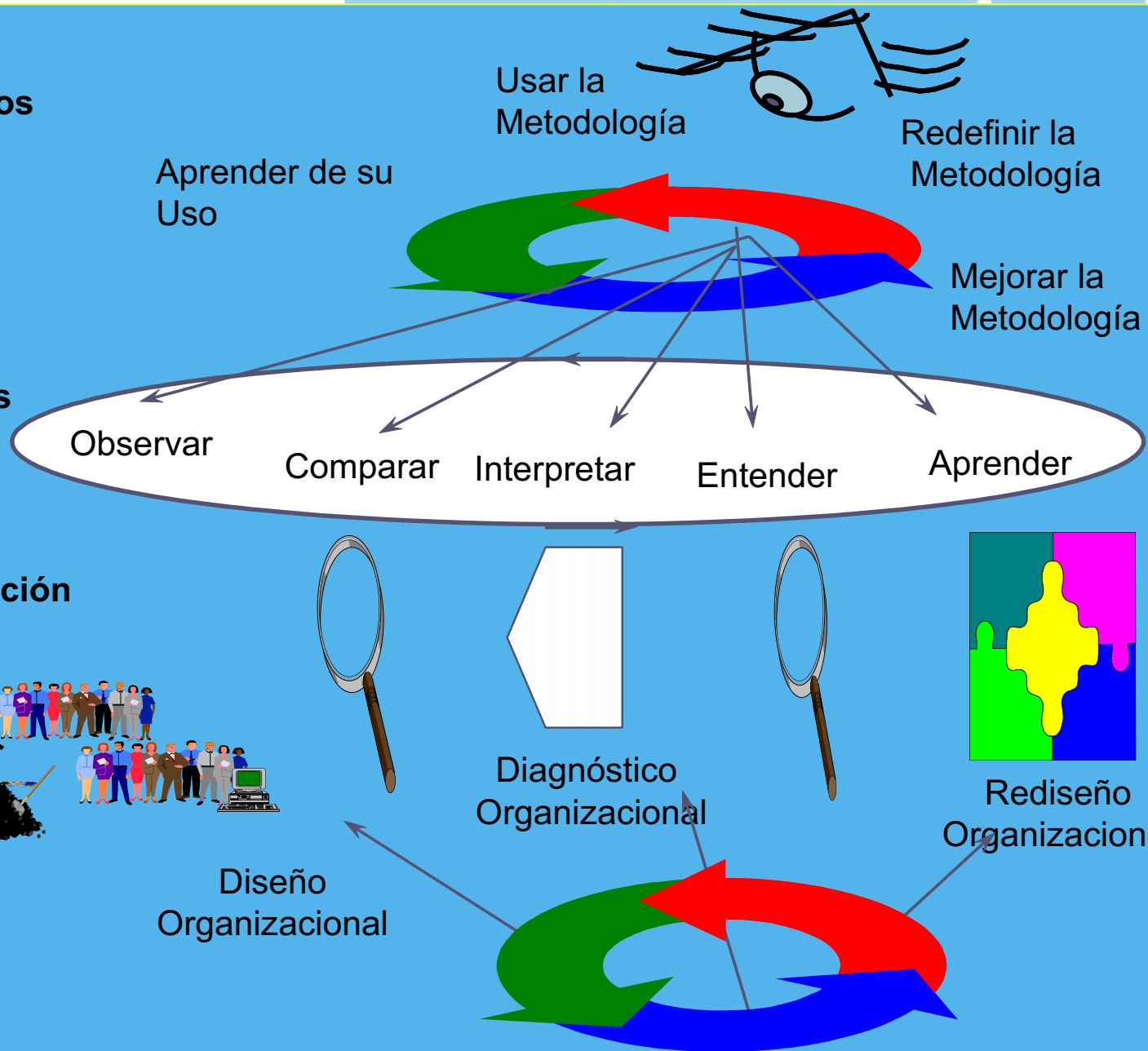


Diagnóstico
Organizacional



Rediseño
Organizacional

Diseño
Organizacional



Sistema de Evaluación de Gestión



Que tener en cuenta para ir más allá

- La supervivencia de la organización es tan frágil en un medio cada vez más impredecible, competitivo y lleno de peligros
- El empresario en Colombia como actor fundamental debe tener una visión social paralela a la del manejo de su propia empresa, porque el Estado no alcanza a hacerlo todo.
- nueva cultura de trabajo basada en el logro de los objetivos de eficiencia, rentabilidad y crecimiento que requiere la empresa para ser competitiva en un mundo globalizado
- formar equipos autogestionados, crear oportunidades para que los empleados actúen como personas de negocios, y potencializar a los empleados mediante entrenamiento, acceso a la información y autorización para actuar

Que tener en cuenta para ir más allá

- Es importante hacer un alto en el camino para evaluar y reflexionar como podemos lograr cohesión de una sociedad tan fragmentada.
- -Provocar cambios en la conceptualización de la evaluación de impacto de programas sociales
- -Se abre paso una nueva cultura de trabajo: la “inteligencia colectiva” que genera una mejor calidad de vida con un significado intrínsecamente más satisfactorio para las personas logrando a su vez una mayor productividad y eficacia para las empresas.
- El objetivo de la empresa debe ir más allá de generar utilidades sino riqueza que beneficie a todos y que nos permita a todos crecer de manera equitativa.

Que sigue luego:

- Mediciones estadísticas de datos. Forecasting
- Indicadores: tipos, categorías, etc.
- Integración con metodologías de procesos?
- Evaluación y control de proyectos de desarrollo sectorial
- Aplicaciones a empresas de servicio
- Énfasis en aplicación más que a conocimiento
- Mayor énfasis en lo cualitativo que en lo cuantitativo
- Aplicar el ejercicio a organismos del orden social
- Ética Organizacional?

EVALÚE LA GESTIÓN DE SU EMPRESA

Más allá de la estrategia y de los indicadores

Clemencia Morales Montejo



3R
Editores



EVALÚE LA GESTIÓN DE SU EMPRESA

Más allá de la estrategia y de los indicadores

